

**ВЫБОРОЧНОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ПО ВОПРОСАМ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЕЙ**

Лекция 1

**Общая информация о проведении выборочного федерального
статистического наблюдения по вопросам использования населением
информационных технологий и информационно-
телекоммуникационных сетей**

План лекции

- Цель обследования ИКТ
- Значимость и задачи обследования ИКТ
- Роль интервьюера в проведении обследования ИКТ
- Основные обязанности интервьюера
- Статистический инструментарий интервьюера

Обследование ИКТ проводится ежегодно путем выборочного опроса населения во всех субъектах Российской Федерации одновременно с выборочным обследованием рабочей силы.

.

Обследование ИКТ организуется в целях получения статистической информации, отражающей:

- наличие и использование в домохозяйствах ИКТ;
- использование населением мобильных телефонов, персональных компьютеров и сети Интернет;
- использование средств защиты информации;
- использование сети Интернет для заказов товаров и/или услуг;
- получение государственных и муниципальных услуг в электронной форме;
- влияние ИКТ на жизнь населения и т.п.

Результаты обследования ИКТ используются для оценки реализации:

- Государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»;
- Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года;
- Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Единицы наблюдения обследования ИКТ:

домохозяйства и члены этих домохозяйств в возрасте от 15 лет и старше.

Домохозяйство – совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении (или его части), как связанных, так и не связанных отношениями родства, совместно обеспечивающих себя пищей и всем необходимым для жизни, то есть полностью или частично объединяющих и расходующих свои средства.

Оно может состоять из одного человека живущего самостоятельно.



Основные задачи обследования ИКТ

- получение информации о том, какими техническими средствами для использования ИКТ располагает население;
- насколько полно население использует преимущества ИКТ в повседневной жизни, для обучения, общения, получения разного рода услуг и т.п.;
- как население оценивает роль ИКТ в своей жизни.

Роль интервьюера в проведении обследования ИКТ

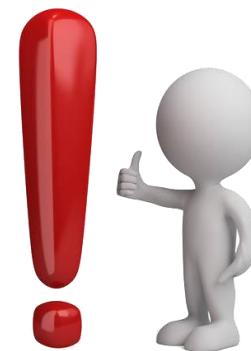
Качество и успех конечных результатов обследования зависит от интервьюера:

- его личной активности и дисциплинированности;
- умения убедить опрашиваемого принять участие в обследовании;
- правильного использования Анкеты ИКТ, понимания вопросов;
- соблюдения инструкций, полного и точного сбора данных.



Обязанности интервьюера

1. Пройти обучение и итоговое тестирование;
2. Изучить Анкету ИКТ и Указания по ее заполнению;
3. Посещать обследуемые домохозяйства в установленные сроки;
4. Оперативно и качественно проводить опрос в домашних хозяйствах;
5. Не разглашать полученную в ходе опроса информацию.



При выполнении работы интервьюер должен:

1. При подготовке к обследованию:

- уметь ориентироваться в Анкете ИКТ и Указаниях по ее заполнению;
- совершенствовать методы своей работы, в том числе за счет самоподготовки.



2. При формировании участка обследования применять наиболее эффективные методы установления контактов с респондентами:

- мотивировать респондентов к участию в обследовании ИКТ;
- создавать доброжелательную атмосферу, побуждающую респондента отвечать искренне.

3. При проведении опроса:

- соблюдать правила ведения опроса с учетом переходов в Анкете;
- производить четкую фиксацию ответов.

4. При подготовке Анкет ИКТ к автоматизированной обработке осуществлять:

- проверку правильности и полноты заполнения адресной части Анкет;
- проверку правильности и полноты заполнения всех разделов Анкеты;
- при наличии пропусков заполнять недостающую информацию, в том числе с повторным посещением домохозяйств.

5. Оказывать содействие проверяющим в ходе проведения контрольных мероприятий.

Статистический инструментарий интервьюера

- карточка на помещение;
- методическое пособие для интервьюеров по проведению обследования ИКТ;
- письмо-обращение к населению;
- Анкета ИКТ;
- Карточки 1, 2 и 3;
- дополнительные материалы.

