

**ВЫБОРОЧНОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ПО ВОПРОСАМ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И  
ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЕЙ**

# **Лекция 9**

**Порядок заполнения Анкеты выборочного федерального  
статистического наблюдения по вопросам использования  
населением информационных технологий и информационно-  
телекоммуникационных сетей.**

## **Раздел 5**

## План лекции

- Раздел 5 «Использование сети Интернет для заказа товаров и/или услуг»
- Влияние ИКТ на повседневную жизнь респондентов

## **Раздел 5. Использование сети Интернет для заказа товаров и/или услуг**

- период последней покупки через сеть Интернет
- товары, приобретаемые через сеть Интернет за последние 12 месяцев
- способы оплаты товаров, заказанных через Интернет
- причины неиспользования сети Интернет для заказа товаров
- оценка влияния ИКТ на жизнь

## Карточка 3

### КАРТОЧКА 3

Вопрос 31. Какие товары и/или услуги приобретались Вами через сеть Интернет за последние 12 месяцев?

№ п/п	Товары/услуги, приобретаемые через сеть Интернет	Двухзначный код
31.1	Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и другое)	01
31.2	Медицинские товары (лекарства и тому подобное)	02
31.3	Фильмы, музыка	03
31.4	Книги, журналы, газеты (в том числе электронные книги, онлайн-журналы и газеты)	04
31.5	Одежда, обувь, спорттовары	05
31.6	Косметика и парфюмерия	17
31.7	Видеоигры и их обновления	06
31.8	Программное обеспечение (в том числе обновления)	07
31.9	Компьютерное оборудование (персональные компьютеры и аксессуары к ним, например, клавиатура, звуковые колонки, мониторы и другое)	08
31.10	Электронное оборудование (бытовая техника (телевизоры, видеопроигрыватели, аудиотехника и тому подобное), мобильные телефоны, электролампы, батарейки и другое)	09
31.11	Телекоммуникационные услуги (например, телевидение, услуги по доступу к сети Интернет, фиксированная и мобильная связь и другое)	10
31.12	Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и тому подобное)	11
31.13	Продукты питания и бакалейные товары	12
31.14	Билеты на развлекательные мероприятия (концерты, театр, спортивные соревнования и другое)	13
31.15	Услуги, связанные с организацией путешествий (покупка билетов, например, через сайты tutu.ru, tickets.ru, бронирование гостиниц с использованием сервисов Booking.com, Trivago.ru, аренда транспорта и другое)	14
31.16	Товары для творчества и хобби (краски, бумага, нитки, ткань и тому подобное)	16
31.17	Другое	15