

**ВЫБОРОЧНОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ПО ВОПРОСАМ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЕЙ**

Лекция 5

**Правила заполнения Анкеты выборочного федерального
статистического наблюдения по вопросам использования
населением информационных технологий и информационно-
телекоммуникационных сетей**

План лекции

- Основные правила проведения опроса
- Структура и содержание Анкеты ИКТ
- Общие требования и правила заполнения Анкеты ИКТ
- Условные обозначения и правила чтения Анкеты ИКТ
- Уточнение вопросов

Основные правила проведения опроса



Интервьюеру **строго запрещено:**

- проводить опрос членов домохозяйства за пределами места постоянного проживания;
- оказывать влияние на содержание ответов;
- вносить исправления в формы обследования ИКТ без уведомления членов обследуемого домохозяйства;
- разглашать содержание ответов и результаты обследования ИКТ ;
- производить в Анкетах ИКТ записи, не предусмотренные программой обследования (например, адрес проживания и фамилии членов домохозяйств).

Структура и содержание Анкеты ИКТ

Раздел 1. Наличие персонального компьютера и доступа к сети Интернет в домохозяйстве.

Раздел 2. Использование мобильных телефонов и персональных компьютеров.

Раздел 3. Использование сети Интернет.

Раздел 4. Получение государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Раздел 5. Использование сети Интернет для заказа товаров.

Раздел 1 заполняется в целом **на домохозяйство**.

Разделы 2 – 5 заполняются на каждого члена домохозяйства в **возрасте 15 лет и старше**.



Технические требования к заполнению Анкеты ИКТ на бумажном носителе

1. Все записи и отметки следует делать шариковой ручкой с синей, фиолетовой или черной пастой.
2. Заполнить необходимо все части Анкеты ИКТ, включая кодовую зону и рабочие записи, содержащие фамилию, имя и отчество интервьюера.
3. Ответы отмечать, обводя кружком цифру, соответствующую ответу.
4. Если была допущена ошибка или респондент «на ходу» изменил свою точку зрения, перечеркнуть крест-накрест неверно отмеченную позицию.

Общие правила заполнения Анкеты ИКТ



- зачитывать текст вопросов и ответы на них точно так, как они сформулированы;
- соблюдать указания по технике заполнения, следовать условным обозначениям и порядку вопросов;
- читать вопросы размеренно, делать паузы;
- своевременно использовать КАРТОЧКИ в тех вопросах, где есть на это указание;
- не подсказывать ответы на вопросы и фиксировать их в точности как сказал респондент;
- строго придерживаться инструкций для интервьюера, прописанных большими буквами;
- придерживаться графика интервьюирования.

Условные обозначения и правила чтения Анкеты ИКТ

Анкета ИКТ содержит **условные обозначения**, к которым относятся:

- шрифты,
- скобки,
- организация переходов от вопроса к вопросу.

Шрифты и скобки

Все слова, прописанные БОЛЬШИМИ БУКВАМИ, а также скобки «()» содержат краткие инструкции для интервьюера по правилам заполнения и не зачитываются респонденту. Слова, набранные строчными (маленькими) буквами – это вопросы и варианты ответов, они зачитываются вслух обязательно.

13	Int2 Как часто Вы пользовались сетью Интернет за последние 3 месяца (дома, на работе или в любом другом месте)? (ПРОЧИТАЙТЕ ВСЛУХ, УКАЖИТЕ ТОЛЬКО ОДИН КОД)						
	Каждый день или почти каждый день	1	1	1	1	1	→14
	Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	2	2	2	2	2	→14
	Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	3	3	3	3	3	→14
	Менее одного раза в месяц	4	4	4	4	4	→14

Переходы



В планшетном компьютере реализована функция автоматического перехода от вопроса к вопросу с соблюдением всех правил формального и логического контролей.

Переходы от вопросов к вопросам в Анкете ИКТ на бумажном носителе обозначаются стрелкой «→», указывающей номер вопроса, к которому необходимо перейти.

12.	Int1 Когда в последний раз Вы пользовались сетью "Интернет" (дома, на работе или в любом другом месте)? (УКАЖИТЕ ТОЛЬКО ОДИН КОД)						
	В течение последних 3-х месяцев	1	1	1	1	1	→13
	От 3-х месяцев до года	2	2	2	2	2	→17
	Более года назад	3	3	3	3	3	→19
	Никогда	4	4	4	4	4	→19
13.	Int2						

Общее правило: если указания на переход нет, все вопросы задаются по порядку.

Использование карточек

В соответствии с указанием в скобках (ПОКАЖИТЕ РЕСПОНДЕНТУ КАРТОЧКУ И ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ КОДЫ) интервьюер должен показать респонденту соответствующую карточку.

К вопросу 16 показывается **Карточка 1**.

К вопросам 21 и 22 показывается **Карточка 2**.

К вопросу 31 показывается **Карточка 3**.

КАРТОЧКА 1
Вопрос 16. Что Вы делали в сети Интернет за последние 3 месяца?

№ п/п	Действия в сети Интернет	Двузначный код
16.1	Поиск информации о товарах и услугах	01
16.2	Поиск информации, связанной со здоровьем или услугами в области здравоохранения	02
16.3	Поиск вакансий (в том числе с использованием таких сервисов как MyJob, Rabota.ru, Superjob)	03
16.4	Поиск жилья для аренды (комнаты, квартиры, дома, коттеджа и т.д.), в том числе с использованием таких сайтов как Airbnb, Dnepbaid.ru, Avito, Iz.ru и др. (ИЖАИ и другие)	23
16.5	Отправка или получение электронной почты	04
16.6	Телефонные звонки или видеоконференции через сеть Интернет (включая мессенджер, Skype, Facetime, WhatsApp, Viber или другие приложения)	05
16.7	Участие в социальных сетях (например, ВКонтакте, Одноклассники, Мой Мир, Facebook, Twitter, LinkedIn или других социальных сетях)	06
16.8	Участие в онлайн-голосованиях или консултациях по общественным и политическим проблемам (по вопросам городского планирования, улучшение питания и окружающей)	07
16.9	Публикация заявлений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты, участие в форумах	08
16.10	Участие в профессиональных сетях (например, LinkedIn, Xing, E-xecutive.ru и другие)	09
16.11	Общение с помощью системы мгновенного обмена сообщениями (Viber, ICQ, WhatsApp, Viber и другие)	10
16.12	Покупка товаров или услуг (в том числе через Интернет-магазины, например, eBay, Amazon, агрегаторы объявлений, например, Avito, Яндекс.Маркет и другие)	24
16.13	Продажа товаров или услуг (в том числе через Интернет-магазины, например, eBay, Amazon, агрегаторы объявлений, например, Avito, Яндекс.Маркет и другие)	25
16.14	Осуществление банковских операций (например, денежные переводы, платежи, просмотр информации о счете через личный кабинет и другие, за исключением операций в рамках услуг страхования, операций с акциями и иными ценными бумагами)	12
16.15	Поиск информации об образовании, курсах обучения, тренингах и тому подобное	13
16.16	Дистанционное обучение	14
16.17	Получение знаний и навыков на любую тему с использованием YouTube, онлайн-информации или другого онлайн-источника информации	15
16.18	Игра в видео- или компьютерные игры/приложения для мобильных телефонов или их сочетание	16
16.19	Скачивание фильмов, изображений, музыки, просмотр видео, прослушивание музыки или радио	17

КАРТОЧКА 2
Вопрос 22. Назовите, пожалуйста, виды государственных или муниципальных услуг, которые Вы получали через сеть Интернет за последние 12 месяцев (используйте официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства (мобильный телефон, планшет и прочие), электронную почту, терминалы самообслуживания)

№ п/п	Категории услуг / наименование видов государственных и муниципальных услуг ¹	Двузначный код
22.1	ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И МЕДИЦИНА — принятие заявок (заявка) на прием к врачу; — принятие заявок (заявка) на вывоз врача на дом; — предоставление сведений о направлении к медицинской организации; — предоставление информации о порядке оказания медицинской помощи; — запись для прохождения профилактических медицинских осмотров, диспансеризации; — запись выписки на госпитализацию для оказания специализированной или высокотехнологичной медицинской помощи; — запись граждан на прием на проведение медико-социальной экспертизы	01
22.2	УСЛУГИ МВД/ПВД — проверка наличия штрафов ГИБДД; — выдача/линия водительских прав; — проведение экзаменов на право управления транспортными средствами и выдачи водительских удостоверений; — регистрация автомобильных средств и прицепов к ним	02
22.3	НАЛОГИ И СБОРЫ — личный кабинет налогоплательщика (ЛКН); — запись на прием к налоговому инспектору; — проверка наличия налоговых задолженностей и налогов; — получение выписки из Единого государственного реестра налогоплательщиков, Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей; — подача налоговой декларации; — подача документов на налоговые вычеты	03

КАРТОЧКА 3
Вопрос 31. Какие товары или услуги приобретались Вами через сеть Интернет за последние 12 месяцев?

№ п/п	Товары/услуги, приобретенные через сеть Интернет	Двузначный код
31.1	Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельные принадлежности, предметы интерьера, игрушки и другие)	01
31.2	Медицинские товары (лекарства и тому подобное)	02
31.3	Финансовые услуги	03
31.4	Журналы, газеты (в том числе электронные книги, электронные журналы и газеты)	04
31.5	Одежда, обувь, аксессуары	05
31.6	Косметика и парфюмерия	17
31.7	Видеокамеры и их обслуживание	06
31.8	Продуктовые принадлежности (в том числе бытовые)	07
31.9	Компьютерное оборудование (персональные компьютеры и ноутбуки, клавиатура, мышь, мониторы и другие)	08
31.10	Электронное оборудование (бытовая техника (телевизоры, видеопроекторы, аудиотехника и тому подобное), мобильные телефоны, смартфоны, планшеты и другие)	09
31.11	Технологические услуги (например, телевидение, услуги по доступу в сеть Интернет, фотосъемка и мобильная связь и другие)	10
31.12	Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и тому подобное)	11
31.13	Продукты питания и бытовые товары	12
31.14	Билеты на развлекательные мероприятия (концерты, театр, спортивные соревнования и другие)	13
31.15	Услуги, связанные с организацией путешествий (покупка билетов, например, через сайты travel, kdsb.ru, формирование системы с использованием сервисов Booking.com, TripAdvisor, аренда автомобилей и другие)	14
31.16	Товары для творчества и хобби (архив, бумага, краски, краски и тому подобное)	16
31.17	Другое	15

¹ Перечень информации об оказании государственных и муниципальных услуг, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 апреля 2013 г. № 729-р, а также Приказом № 1 и Приказом № 2 в редакции приказа Министерства статистики, информатизации и связи Российской Федерации от 27 апреля 2013 г. № 2316-р.

Типы вопросов

Предварительно закодированные вопросы сопровождаются перечнем готовых вариантов ответа.

13	Int2 Как часто Вы пользовались сетью Интернет за последние 3 месяца (дома, на работе или в любом другом месте)? (ПРОЧИТАЙТЕ ВСЛУХ, УКАЖИТЕ ТОЛЬКО ОДИН КОД)						
	Каждый день или почти каждый день	1	1	1	1	1	→14
	Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	2	2	2	2	2	→14
	Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	3	3	3	3	3	→14
	Менее одного раза в месяц	4	4	4	4	4	→14

Закрытые вопросы – это вопросы, в которых сама формулировка требует сделать выбор из определенного набора ответов, например, «Да» или «Нет».

8.	М1 Использовали ли Вы мобильный телефон или смартфон за последние 3 месяца? (УКАЖИТЕ ТОЛЬКО ОДИН КОД)						
	Да	1	1	1	1	1	→9
	Нет	2	2	2	2	2	→9