

### III. РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

#### Розничная торговля

Оборот розничной торговли в июле 2020 года составил 50293,6 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 103,6% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе - июле 2020 года - 321314,1 млн. рублей или 100,5%.

#### ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн. рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2019			
Январь	42531,0	102,6	82,3
Февраль	42012,0	105,2	98,3
Март	45124,2	107,9	107,3
I квартал	129667,2	105,3	94,0
Апрель	43527,2	102,0	96,2
Май	45084,6	102,2	103,4
Июнь	45068,4	100,5	99,8
II квартал	133680,2	101,6	102,4
I полугодие	263347,4	103,4	
Июль	46701,4	99,8	103,6
Январь - июль	310048,8	102,8	
Август	47408,2	101,1	101,7
Сентябрь	45208,9	100,6	95,5
III квартал	139318,5	100,5	104,2
Январь - сентябрь	402665,9	102,3	
Октябрь	46423,6	101,6	102,5
Ноябрь	46332,8	101,3	99,5
Декабрь	54672,3	103,8	117,5
IV квартал	147428,7	102,3	105,3
Год	550094,6	102,3	
2020			
Январь	44814,3	102,9	81,9
Февраль	45342,3	105,8	101,0
Март	52129,2	112,6	114,2
I квартал	142285,8	107,2	98,0
Апрель	40264,5	89,3	76,4
Май	42746,6	91,5	105,9
Июнь	45723,6	98,0	106,8
II квартал	128734,7	93,1	88,9
I полугодие	271020,5	100,0	
Июль	50293,6	103,6	109,5
Январь - июль	321314,1	100,5	



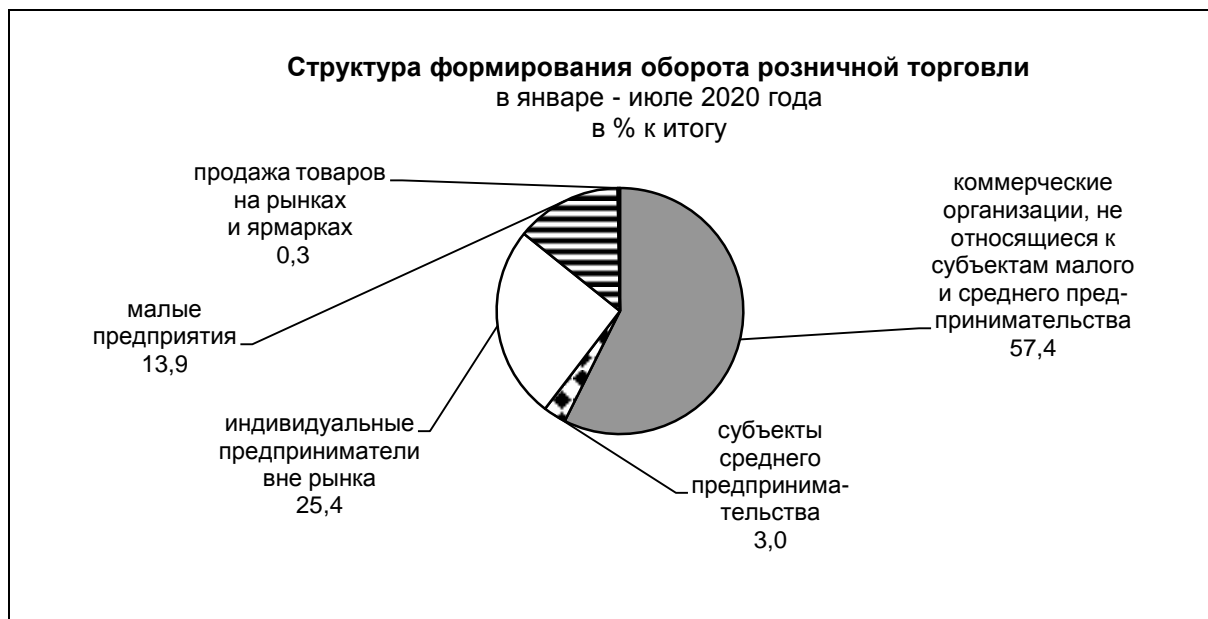
В июле 2020 года оборот розничной торговли на 99,8% формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность вне рынка; доля **рынков и ярмарок** составила 0,2% (в июле 2019 г. - соответственно 99,7% и 0,3%).

**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ**

	Январь - июль 2020, млн. рублей	Январь - июль 2020 в % к январю - июлю 2019	Июль 2020, млн. рублей	В % к		Справочно <sup>1)</sup> :		
				июлю 2019	июню 2020	январь - июль 2019 в % к январю - июлю 2018	июль 2019 в % к	
							июлю 2018	июню 2019
<b>Всего</b>	<b>321314,1</b>	<b>100,5</b>	<b>50293,6</b>	<b>103,6</b>	<b>109,5</b>	<b>102,8</b>	<b>99,8</b>	<b>103,6</b>
в том числе: оборот розничной торговли торгующих организаций <sup>2)</sup>	320463,0	100,6	50174,1	103,7	109,5	103,1	100,1	103,6
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	851,1	86,9	119,5	78,1	141,9	49,8	51,1	110,7

<sup>1)</sup> Данные уточнены.

<sup>2)</sup> Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.



На 1 июля 2020 года на территории Челябинской области функционировало 16 розничных рынков. По сравнению с 1 июля 2019 года их число уменьшилось на одну единицу.

Распределение розничных рынков по типам: универсальные рынки составили 9 единиц; по два вещевых, сельскохозяйственных и рынков по продаже продуктов питания; по продаже строительных материалов - один рынок.

#### ЧИСЛО РЫНКОВ И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ

	2019				2020		
	единиц						
	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля	на 1 октября	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля
Число рынков	17	17	17	17	16	16	16
В них торговых мест	2791	2791	2791	2790	2389	2390	2390

Количество торговых мест на рынках на 1 июля 2020 года по сравнению с 1 июля 2019 года уменьшилось на 401 место или на 14,4%.

Уровень фактического использования торговых мест на 1 июля 2020 года по сравнению с аналогичной датой 2019 года уменьшился и составил в среднем по Челябинской области 44,1% (на 1 июля 2019 г. - 44,8%), в том числе на специализированных рынках по продаже продуктов питания - 44,8% (45,2%); на сельскохозяйственных рынках 46,6% (72,3%); на вещевых рынках - 48,1% (56,0%); на специализированных рынках по продаже строительных материалов 84,7% (94,1%). На универсальных рынках уровень фактического использования торговых мест увеличился и составил 39,1% (33,8%).

Основными хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную торговлю на рынках, являются индивидуальные предприниматели. На 1 июля 2020 года за ними закреплено 2121 торговое место или 88,7% от их общего числа. Уровень использования этих мест по сравнению с 1 июля 2019 года уменьшился и составил 43,0% (на 1 июля 2019 г. - 44,2%).

## Рынки товаров и услуг

За частными лицами закреплено 128 торговых мест (5,3% от общего их числа), из них использовалось 45,3% (на 1 июля 2019 г. - 45,2%).

За юридическими лицами закреплено 35 торговых мест (1,5% от общего их числа), из них использовалось 60,0% (на 1 июля 2019 г. - 49,0%).

Крестьянским (фермерским) хозяйствам было выделено 21 торговое место (0,9% от общего числа торговых мест). Их использование на 1 июля 2020 года составило 23,8% (на 1 июля 2019 года - 18,2%).

Личным подсобным хозяйствам было выделено 85 торговых мест (3,6% от общего числа торговых мест). Их использование на 1 июля 2020 года составило 68,2% (на 1 июля 2019 года - 63,3%).

В январе - июле 2020 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 47,4%, **непродовольственных товаров** - 52,6% (в январе - июле 2019 г., по уточненным данным, - соответственно 46,2% и 53,8%).

### ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

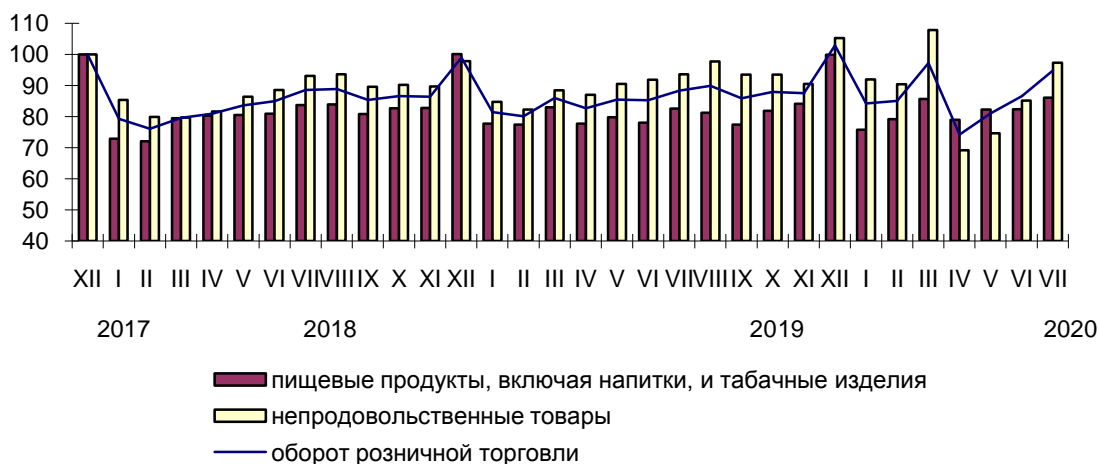
	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн. рублей	в % к		млн. рублей	в % к	
		соответст- вующему пе- риоду преды- дущего года	преды- дущему периоду		соответст- вующему пе- риоду преды- дущего года	преды- дущему периоду
2019						
Январь	19795,3	106,7	77,7	22735,7	99,4	86,6
Февраль	19914,8	107,5	99,6	22097,2	103,2	97,1
Март	21341,0	104,4	107,1	23783,2	111,2	107,5
I квартал	61051,1	106,1	93,2	68616,1	104,5	95,0
Апрель	20069,9	96,7	93,7	23457,3	106,9	98,4
Май	20662,6	99,2	102,7	24422,0	104,9	104,0
Июнь	20211,0	96,5	97,8	24857,4	103,9	101,5
II квартал	60943,5	97,5	98,9	72736,7	105,2	105,5
I полугодие	121994,6	101,6		141352,8	104,8	
Июль	21376,3	98,7	105,8	25325,1	100,7	101,8
Январь - июль	143370,9	101,2		166677,9	104,2	
Август	20905,4	96,8	98,3	26502,8	104,6	104,5
Сентябрь	19832,6	95,7	95,3	25376,3	104,6	95,6
III квартал	62114,3	97,1	102,4	77204,2	103,3	105,7
Январь - сентябрь	184108,9	100,1		218557,0	104,3	

# Рынки товаров и услуг

Продолжение

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн. рублей	в % к		млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Октябрь	21028,9	99,1	105,8	25394,7	103,8	100,0
Ноябрь	21696,0	101,6	102,7	24636,8	101,0	96,8
Декабрь	26017,2	99,9	118,8	28655,1	107,6	116,3
<b>IV квартал</b>	<b>68742,1</b>	<b>100,2</b>	<b>110,3</b>	<b>78686,6</b>	<b>104,3</b>	<b>101,5</b>
<b>Год</b>	<b>252851,0</b>	<b>100,1</b>		<b>297243,6</b>	<b>104,2</b>	
<b>2020</b>						
Январь	19775,5	96,8	75,9	25038,8	108,3	87,4
Февраль	20692,3	101,5	104,4	24650,0	109,7	98,3
Март	22647,5	102,5	108,2	29481,7	121,6	119,3
<b>I квартал</b>	<b>63115,3</b>	<b>100,4</b>	<b>93,2</b>	<b>79170,5</b>	<b>113,4</b>	<b>102,0</b>
Апрель	21257,3	100,9	92,2	19007,2	79,3	64,2
Май	22202,4	102,4	104,2	20544,2	82,3	107,8
Июнь	22250,1	104,7	100,1	23473,5	92,4	114,1
<b>II квартал</b>	<b>65709,8</b>	<b>102,7</b>	<b>101,2</b>	<b>63024,9</b>	<b>84,8</b>	<b>78,9</b>
<b>I полугодие</b>	<b>128825,1</b>	<b>101,5</b>		<b>142195,4</b>	<b>98,6</b>	
Июль	23368,6	103,5	104,5	26925,0	103,8	114,3
Январь - июль	152193,7	101,8		169120,4	99,4	

**Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами**  
в % к декабрю 2017 года (в сопоставимых ценах)



**ИЗМЕНЕНИЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

на конец месяца

	<i>Млн. рублей</i>	<i>Уровень запасов, в днях торговли</i>
<b>2019</b>		
Январь	30944,2	44
Февраль	32153,2	43
Март	32237,7	42
Апрель	32423,7	44
Май	32399,0	44
Июнь	31750,2	42
Июль	30929,3	40
Август	31139,3	40
Сентябрь	33189,3	44
Октябрь	35954,3	48
Ноябрь	37944,5	48
Декабрь	36851,1	40
<b>2020</b>		
Январь	36179,4	50
Февраль	36257,0	45
Март	36685,0	43
Апрель	37159,3	51
Май	36134,0	48
Июнь	36330,0	44
Июль	36447,6	42