

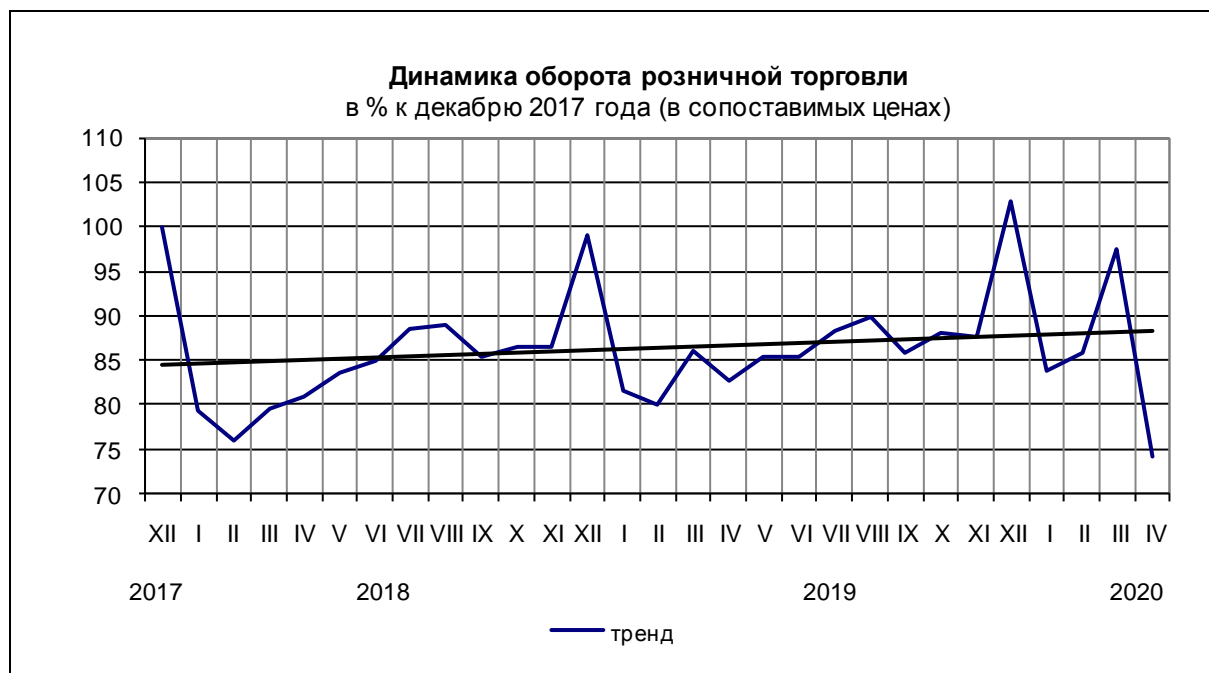
III. РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Розничная торговля

Оборот розничной торговли в апреле 2020 года составил 40281,7 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 89,3% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе - апреле 2020 года - 182773,6 млн. рублей или 102,8%.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

| | Млн. рублей | В % к | |
|-------------------|-------------|---|------------------------|
| | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| 2019 | | | |
| Январь | 42531,0 | 102,6 | 82,3 |
| Февраль | 42012,0 | 105,2 | 98,3 |
| Март | 45124,2 | 107,9 | 107,3 |
| I квартал | 129667,2 | 105,3 | 94,0 |
| Апрель | 43527,2 | 102,0 | 96,2 |
| Январь - апрель | 173194,4 | 104,4 | |
| Май | 45084,6 | 102,2 | 103,4 |
| Июнь | 45068,4 | 100,5 | 99,8 |
| II квартал | 133680,2 | 101,6 | 102,4 |
| I полугодие | 263347,4 | 103,4 | |
| Июль | 46701,4 | 99,8 | 103,6 |
| Август | 47408,2 | 101,1 | 101,7 |
| Сентябрь | 45208,9 | 100,6 | 95,5 |
| III квартал | 139318,5 | 100,5 | 104,2 |
| Январь - сентябрь | 402665,9 | 102,3 | |
| Октябрь | 46423,6 | 101,6 | 102,5 |
| Ноябрь | 46332,8 | 101,3 | 99,5 |
| Декабрь | 54672,3 | 103,8 | 117,5 |
| IV квартал | 147428,7 | 102,3 | 105,3 |
| Год | 550094,6 | 102,3 | |
| 2020 | | | |
| Январь | 44522,8 | 102,3 | 81,4 |
| Февраль | 45731,6 | 106,7 | 102,5 |
| Март | 52237,5 | 112,8 | 113,5 |
| I квартал | 142491,9 | 107,4 | 98,1 |
| Апрель | 40281,7 | 89,3 | 76,2 |
| Январь - апрель | 182773,6 | 102,8 | |



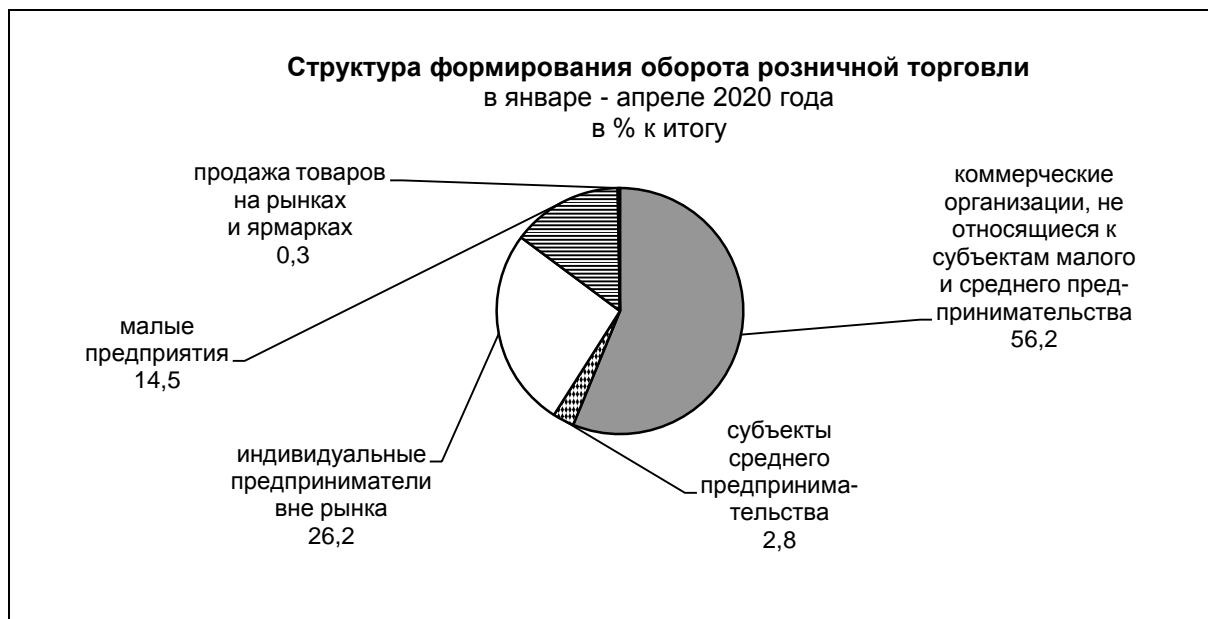
В апреле 2020 года оборот розничной торговли на 99,8% формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность вне рынка; доля **рынков и ярмарок** составила 0,2% (в апреле 2019 г., по уточненным данным, - соответственно 99,7% и 0,3%).

**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ**

| | Январь - апрель 2020, млн. рублей | Январь - апрель 2020 в % к январю - апрелю 2019 | Апрель 2020, млн. рублей | В % к | | Справочно ¹⁾ : | | |
|---|---|---|-----------------------------------|----------------|---------------|---|----------------------|---------------|
| | | | | апрелю 2019 | марту 2020 | январь - апрель 2019 в % к январю - апрелю 2018 | апрель 2019 в % к | |
| | | | | | | | апрелю 2018 | марту 2019 |
| Всего | 182773,6 | 102,8 | 40281,7 | 89,3 | 76,2 | 104,4 | 102,0 | 96,2 |
| в том числе: оборот розничной торговли торгующих организаций ²⁾ | | | | | | | | |
| | 182203,5 | 102,8 | 40195,5 | 89,4 | 76,3 | 104,8 | 102,4 | 96,2 |
| продажа товаров на розничных рынках и ярмарках | 570,1 | 103,5 | 86,2 | 62,7 | 50,1 | 51,6 | 45,6 | 98,0 |

¹⁾ Данные уточнены.

²⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.



На 1 апреля 2020 года на территории Челябинской области функционировало 16 розничных рынков. По сравнению с 1 апреля 2019 года их число уменьшилось на одну единицу.

Распределение розничных рынков по типам: универсальные рынки составили девять единиц, вещевые, сельскохозяйственные и рынки по продаже продуктов питания - по два, по продаже строительных материалов - один.

ЧИСЛО РЫНКОВ И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ

| | 2019 | | | | 2020 | |
|---------------------|-------------|-------------|-----------|--------------|-------------|-------------|
| | единиц | | | | | |
| | на 1 января | на 1 апреля | на 1 июля | на 1 октября | на 1 января | на 1 апреля |
| Число рынков | 17 | 17 | 17 | 17 | 16 | 16 |
| В них торговых мест | 2791 | 2791 | 2791 | 2790 | 2389 | 2390 |

Количество торговых мест на рынках на 1 апреля 2020 года по сравнению с 1 апреля 2019 года уменьшилось на 401 место или на 14,4%.

Уровень фактического использования торговых мест на 1 апреля 2020 года по сравнению с аналогичной датой 2019 года уменьшился и составил в среднем по Челябинской области 31,0% (на 1 апреля 2019 г. - 44,2%), в том числе на специализированных по продаже строительных материалов - 84,7% (96,2%), сельскохозяйственных рынках - 69,6% (89,8%), универсальных - 33,2% (33,9%), вещевых рынках - 0,0% (58,6%).

На специализированных рынках по продаже продуктов питания уровень фактического использования торговых мест увеличился и составил 44,8% (41,4%).

Основными хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную торговлю на рынках, являются индивидуальные предприниматели. На 1 апреля 2020 года за ними закреплено 2119 торговых мест или 88,7% от их общего числа. Уровень использования этих

Рынки товаров и услуг

мест по сравнению с 1 апреля 2019 года уменьшился и составил 28,4% (на 1 января 2019 г. - 44,7%).

За частными лицами закреплено 128 торговых мест (5,4% от общего их числа), из них использовалось 44,5% (на 1 апреля 2019 г. - 43,7%).

За юридическими лицами закреплено 37 торговых мест (1,5% от общего их числа), из них использовалось 62,2% (на 1 апреля 2019 г. - 49,0%).

Крестьянским (фермерским) хозяйствам было выделено 21 торговое место (0,9% от общего числа торговых мест). Их использование на 1 апреля 2020 года составило 23,8% (на 1 апреля 2019 года - 18,2%).

Личным подсобным хозяйствам было выделено 85 торговых мест (3,5% от общего числа торговых мест). Их использование на 1 апреля 2020 года составило 63,5% (на 1 апреля 2019 года - 35,7%).

В январе - апреле 2020 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 46,3%, **непродовольственных товаров** - 53,7% (в январе - апреле 2019 г., по уточненным данным, - соответственно 46,8% и 53,2%).

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

| | Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | | | Непродовольственные товары | | |
|-----------------|---|--|-----------------------------|----------------------------|--|-----------------------------|
| | млн. рублей | в % к | | млн. рублей | в % к | |
| | | соответст- вующему пе- риоду преды- дущего года | преды- дущему периоду | | соответст- вующему пе- риоду преды- дущего года | преды- дущему периоду |
| 2019 | | | | | | |
| Январь | 19795,3 | 106,7 | 77,7 | 22735,7 | 99,4 | 86,6 |
| Февраль | 19914,8 | 107,5 | 99,6 | 22097,2 | 103,2 | 97,1 |
| Март | 21341,0 | 104,4 | 107,1 | 23783,2 | 111,2 | 107,5 |
| I квартал | 61051,1 | 106,1 | 93,2 | 68616,1 | 104,5 | 95,0 |
| Апрель | 20069,9 | 96,7 | 93,7 | 23457,3 | 106,9 | 98,4 |
| Январь - апрель | 81121,0 | 103,6 | | 92073,4 | 105,1 | |
| Май | 20662,6 | 99,2 | 102,7 | 24422,0 | 104,9 | 104,0 |
| Июнь | 20211,0 | 96,5 | 97,8 | 24857,4 | 103,9 | 101,5 |
| II квартал | 60943,5 | 97,5 | 98,9 | 72736,7 | 105,2 | 105,5 |
| I полугодие | 121994,6 | 101,6 | | 141352,8 | 104,8 | |
| Июль | 21376,3 | 98,7 | 105,8 | 25325,1 | 100,7 | 101,8 |
| Август | 20905,4 | 96,8 | 98,3 | 26502,8 | 104,6 | 104,5 |

Рынки товаров и услуг

Продолжение

| | Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | | | Непродовольственные товары | | |
|--------------------------|---|---|---------------------|----------------------------|---|---------------------|
| | млн. рублей | в % к | | млн. рублей | в % к | |
| | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| Сентябрь | 19832,6 | 95,7 | 95,3 | 25376,3 | 104,6 | 95,6 |
| III квартал | 62114,3 | 97,1 | 102,4 | 77204,2 | 103,3 | 105,7 |
| Январь - сентябрь | 184108,9 | 100,1 | | 218557,0 | 104,3 | |
| Октябрь | 21028,9 | 99,1 | 105,8 | 25394,7 | 103,8 | 100,0 |
| Ноябрь | 21696,0 | 101,6 | 102,7 | 24636,8 | 101,0 | 96,8 |
| Декабрь | 26017,2 | 99,9 | 118,8 | 28655,1 | 107,6 | 116,3 |
| IV квартал | 68742,1 | 100,2 | 110,3 | 78686,6 | 104,3 | 101,5 |
| Год | 252851,0 | 100,1 | | 297243,6 | 104,2 | |
| 2020 | | | | | | |
| Январь | 19539,8 | 95,7 | 75,0 | 24983,0 | 108,0 | 87,2 |
| Февраль | 20555,7 | 100,8 | 104,9 | 25175,9 | 112,0 | 100,7 |
| Март | 23133,3 | 104,7 | 111,2 | 29104,2 | 120,1 | 115,3 |
| I квартал | 63228,8 | 100,5 | 93,4 | 79263,1 | 113,5 | 102,2 |
| Апрель | 21429,9 | 101,7 | 91,0 | 18851,8 | 78,7 | 64,5 |
| Январь - апрель | 84658,7 | 100,8 | | 98114,9 | 104,6 | |

Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
в % к декабрю 2017 года (в сопоставимых ценах)



ИЗМЕНЕНИЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

на конец месяца

| | <i>Млн. рублей</i> | <i>Уровень запасов, в днях торговли</i> |
|-------------|------------------------|---|
| 2019 | | |
| Январь | 30944,2 | 44 |
| Февраль | 32153,2 | 43 |
| Март | 32237,7 | 42 |
| Апрель | 32423,7 | 44 |
| Май | 32399,0 | 44 |
| Июнь | 31750,2 | 42 |
| Июль | 30929,3 | 40 |
| Август | 31139,3 | 40 |
| Сентябрь | 33189,3 | 44 |
| Октябрь | 35954,3 | 48 |
| Ноябрь | 37944,5 | 48 |
| Декабрь | 36851,1 | 40 |
| 2020 | | |
| Январь | 36179,4 | 50 |
| Февраль | 36257,0 | 45 |
| Март | 36685,0 | 43 |
| Апрель | 37159,3 | 51 |