

Рынок платных услуг населению

В марте 2020 года, по оперативным данным, населению было оказано **платных услуг** на 15011,4 млн. рублей, в январе - марте 2020 года - на 45791,1 млн.рублей.

ДИНАМИКА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	<i>В сопоставимых ценах в % к</i>	
	<i>соответствующему периоду предыдущего года</i>	<i>предыдущему периоду</i>
2019		
Январь	101,1	89,5
Февраль	102,2	104,4
Март	99,5	102,7
I квартал	100,9	99,5
Апрель	100,3	98,3
Май	99,4	96,0
Июнь	101,3	94,6
II квартал	100,3	96,9
I полугодие	100,7	
Июль	97,3	94,7
Август	98,7	98,5
Сентябрь	99,7	102,0
III квартал	98,9	90,2
Январь - сентябрь	100,0	
Октябрь	102,5	108,6
Ноябрь	101,9	107,9
Декабрь	105,6	110,6
IV квартал	103,4	119,2
Год	100,9	
2020		
Январь	105,9	89,8
Февраль ¹⁾	101,4	99,9
Март	96,4	97,5
I квартал	101,1	97,3

¹⁾ Данные изменены за счет уточнения респондентами ранее предоставленной информации.

В январе - марте 2020 года в структуре объема платных услуг лидировали три вида услуг: коммунальные, телекоммуникационные и бытовые услуги, занимая суммарно 56,8% в общем объеме.

ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

	<i>Январь - март 2020, млн. рублей</i>	<i>В % к</i>		<i>Март 2020 в % к</i>	
		<i>январю - марту 2019</i>	<i>итогу</i>	<i>марту 2019</i>	<i>февралю 2020</i>
Платные услуги	45791,1	101,1	100	96,4	97,5
в том числе:					
бытовые	4992,1	98,0	10,9	94,6	101,6
транспортные	3690,8	104,6	8,1	103,8	101,9
почтовой связи, курьерские	205,6	96,3	0,4	89,9	93,7
телекоммуникационные	5949,1	95,6	13,0	93,3	99,8
жилищные	4261,2	105,3	9,3	104,4	100,6
коммунальные	15078,9	105,1	32,9	95,9	92,6
культуры	849,7	97,0	1,9	79,7	91,6
туристские	1609,6	100,1	3,5	100,0	99,9
гостиниц и аналогичных средств размещения	430,6	81,2	0,9	58,3	69,2
физической культуры и спорта	501,6	94,0	1,1	87,7	82,0
медицинские	3561,2	96,4	7,8	94,5	99,1
специализированных коллективных средств размещения	451,5	112,5	1,0	105,6	117,8
из них санаторно-курортных организаций	323,6	112,3	0,7	105,5	116,9
ветеринарные	70,1	105,6	0,1	102,8	111,3
правового характера	413,3	107,6	0,9	107,4	99,9
системы образования	2972,4	98,9	6,5	98,8	103,6
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	119,6	101,6	0,3	103,3	103,5
прочие виды платных услуг	633,8	100,3	1,4	94,5	101,0

В январе - марте 2020 года в структуре объема бытовых услуг наибольший удельный вес занимали услуги: по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования; услуги парикмахерских; по ремонту и строительству жилья и других построек. На их долю в целом приходилось 69,7% в общем объеме бытовых услуг.

ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

	<i>Январь - март 2020, млн. рублей</i>	<i>В % к</i>		<i>Март 2020 в % к</i>	
		<i>январю - марту 2019</i>	<i>итогу</i>	<i>марту 2019</i>	<i>февралю 2020</i>
Бытовые услуги	4992,1	98,0	100	94,6	101,6
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	37,0	106,2	0,7	104,4	99,9
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	105,0	94,9	2,1	96,1	93,8
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	229,4	105,9	4,6	102,5	98,1
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	2030,9	98,6	40,7	96,3	106,4
изготовление и ремонт мебели	168,5	104,3	3,4	103,0	100,0
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	52,5	99,6	1,1	99,6	100,2
ремонт и строительство жилья и других построек	655,0	89,8	13,1	90,4	102,7
услуги фотоателье	87,4	100,0	1,8	99,8	100,2
услуги бань и душевых	240,6	98,8	4,8	85,6	85,9
услуги парикмахерских	795,0	94,6	15,9	91,8	99,3
услуги предприятий по прокату	115,7	120,1	2,3	110,3	81,5
ритуальные услуги	306,7	91,5	6,1	89,9	98,7
прочие виды бытовых услуг	168,4	131,4	3,4	93,9	102,6