

Рынок платных услуг населению

В марте 2021 года по оперативным данным населению было оказано **платных услуг** на 16166,7 млн рублей, в январе - марте 2021 года - на 46813,3 млн рублей.

ДИНАМИКА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	В сопоставимых ценах в % к	
	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2020		
Январь	101,0	86,9
Февраль	96,5	99,8
Март	94,9	101,1
I квартал	97,5	95,1
Апрель	70,6	73,8
Май	73,7	100,0
Июнь	78,3	99,7
II квартал	74,1	74,2
I полугодие	85,9	
Июль	87,9	106,2
Август	95,4	107,1
Сентябрь	97,6	103,8
III квартал	93,6	112,2
Январь - сентябрь	88,3	
Октябрь	95,7	105,8
Ноябрь	95,1	107,7
Декабрь	96,6	112,1
IV квартал	96,9	118,4
Год	90,3	
2021		
Январь	96,4	86,6
Февраль ¹⁾	100,3	103,8
Март	102,0	102,8
Январь - март	99,6	

¹⁾ Данные уточнены в связи с предоставлением респондентами скорректированной информации.

В январе - марте 2021 года в структуре объема платных услуг лидировали три вида услуг: коммунальные, телекоммуникационные и бытовые услуги, занимая суммарно 60,9% в общем объеме.

ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

	Январь - март 2021, млн рублей	В % к		Март 2021 в % к	
		январю - марту 2020	итогу	марту 2020	февралю 2021
Платные услуги	46813,3	99,6	100,0	102,0	102,8
в том числе:					
бытовые	5339,2	102,3	11,4	102,2	101,3
транспортные	3571,2	88,8	7,6	89,0	96,1
почтовой связи, курьерские	232,0	99,6	0,5	112,5	111,9
телекоммуникационные	6225,7	100,2	13,3	98,8	99,0
жилищные	4202,0	96,1	9,0	98,1	103,8
коммунальные	16947,7	112,6	36,2	114,7	101,9
культуры	694,8	86,9	1,5	130,9	131,6
туристские	816,8	48,2	1,7	45,9	98,7
гостиниц и аналогичных средств размещения	299,8	62,9	0,6	82,7	102,9
физической культуры и спорта	607,3	106,0	1,3	132,2	108,2
медицинские	3442,2	94,7	7,4	93,9	107,3
специализированных коллективных средств размещения	378,3	88,6	0,8	101,2	141,7
из них санаторно-курортных организаций	264,8	79,3	0,6	93,1	143,5
ветеринарные	79,8	92,7	0,2	106,3	125,9
правового характера	370,0	89,3	0,8	89,5	100,0
системы образования	2934,9	98,1	6,3	101,8	105,1
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	104,0	86,9	0,2	87,4	101,6
прочие виды платных услуг	567,6	83,5	1,2	96,2	121,3

В январе - марте 2021 года в структуре объема бытовых услуг наибольший удельный вес занимали услуги: по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования; услуги парикмахерских; услуги по ремонту и строительству жилья и других построек. На их долю в целом приходилось 71,0% в общем объеме бытовых услуг.

ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

	Январь - март 2021, млн рублей	В % к		Март 2021 в % к	
		январю - марту 2020	итогу	марту 2020	февралю 2021
Бытовые услуги	5339,2	102,3	100,0	102,2	101,3
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	43,7	107,6	0,9	113,1	99,7
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	108,5	98,7	2,0	108,1	103,4
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	256,5	94,7	4,8	94,9	97,9
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	2102,0	109,6	39,4	105,7	102,6
изготовление и ремонт мебели	166,6	101,9	3,1	104,4	99,8
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	55,3	104,7	1,0	103,6	98,6
ремонт и строительство жилья и других построек	780,9	99,2	14,6	104,6	103,7
услуги фотоателье	91,6	98,3	1,7	98,0	99,8
услуги бань и душевых	214,3	91,6	4,0	91,2	96,6
услуги парикмахерских	906,7	96,1	17,0	94,2	100,3
услуги предприятий по прокату	111,4	108,8	2,1	130,9	95,4
ритуальные услуги	320,9	95,6	6,0	99,1	100,9
прочие виды бытовых услуг	180,8	105,5	3,4	105,4	98,9