



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
(РОССТАТ)**

5 апреля 2017 г.

П Р И К А З

226

№

Москва

Об утверждении Методологических положений по формированию агрегированных показателей доходов, расходов и потребления домашних хозяйств на основе программы Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств

В целях повышения качества данных Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, **п р и к а з ы в а ю** :

1. Утвердить прилагаемые Методологические положения по формированию агрегированных показателей доходов, расходов и потребления домашних хозяйств на основе программы Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.

2. Признать утратившим силу постановление Госкомстата России от 21 февраля 1998 г. № 15 «Об утверждении Методики агрегирования показателей обследования бюджетов домашних хозяйств».

Руководитель



А.Е. Суринов

Приложение
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Росстата
от 05.04.2017 № 226

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ АГРЕГИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ПОТРЕБЛЕНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ОСНОВЕ ПРОГРАММЫ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью настоящих методологических положений является определение основных принципов и алгоритмов расчета показателей доходов, расходов и потребления домашних хозяйств на основе программы выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств (далее - ОБДХ).

Разработка методологических положений осуществлена с учетом положений Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

1.1. Назначение и порядок формирования показателей на основе программы ОБДХ

1. Статистические показатели доходов, расходов и потребления, формируемые на основе программы ОБДХ, служат основой для отражения широкого круга экономических и социальных проблем, в том числе:

- для оценки структуры и тенденций в распределении расходов на потребление по населению в целом и по различным его подгруппам;
- для определения структуры потребительских расходов населения, используемой при расчете индекса потребительских цен и других индексов для сравнительной оценки стоимости жизни населения в динамике, а также при формировании потребительской корзины для расчета величины прожиточного минимума;
- для оценки уровня потребления основных групп продуктов питания;
- для оценки эффективности мер государственной социальной и экономической политики;

- для обеспечения расчетов при составлении счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов и при формировании ее компонентов;
- для изучения поведения потребителей в разных социально-экономических группах.

2. Статистические показатели доходов, расходов и потребления домашних хозяйств на основе программы ОБДХ формируются по Российской Федерации в целом и по субъектам Российской Федерации (в дальнейшем - уровни разработки) с квартальной и с годовой периодичностью в соответствии со сроками, установленными в Федеральном плане статистических работ¹, и с использованием единых принципов и алгоритмов, определяемых в настоящих методологических положениях.

1.2. Дизайн выборки и программы ОБДХ

1. Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится по выборочному методу и строится на принципах добровольного участия домохозяйств.

Единицей наблюдения в ОБДХ является частное домашнее хозяйство.

2. Охват: Все частные домашние хозяйства, проживающие в Российской Федерации, за исключением коллективных домашних хозяйств (лиц, долговременно находящихся в больницах, домах-интернатах для престарелых, школах-интернатах и других институциональных заведениях, монастырях, религиозных общинах и прочих коллективных жилых помещениях).

3. Периодичность: квартальная.

4. Объем выборки: обследование охватывает 48,5 тыс. домохозяйств (ежеквартально). План размещения объемов выборки по субъектам Российской Федерации² разрабатывается в соответствии с установленным количеством обследуемых респондентов (домохозяйств) с учетом необходимости обеспечения представительности итогов по России в целом, по субъектам Российской Федерации и по основным демографическим и социально-экономическим группам домашних хозяйств (исходя из приемлемого уровня ошибки выборки).

5. Генеральную совокупность, служащую основой для построения выборочной совокупности при проведении ОБДХ составляют все частные домохозяйства, проживающие на территории Российской Федерации.

6. Основой для формирования выборки в ходе подготовки наблюдения служит территориальная выборка многоцелевого назначения (ТМВН) на базе

¹ Утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р с последующими изменениями.

² Утвержден приказом Росстата от 14 апреля 2016 г. № 189 "О переходе на новую выборку

информационного массива Всероссийской переписи населения 2010 года. Единицей отбора является счетный участок, конечной единицей отбора является жилое помещение – индивидуальный дом, квартира, комната в коммунальной квартире, общежитии или в др. жилом строении.

Формирование выборочной совокупности домохозяйств осуществляется на основе принципов случайного отбора, т.е. каждому домохозяйству в генеральной совокупности придается известная и ненулевая вероятность отбора.

При формировании итогов наблюдения его результаты распространяются на все частные домохозяйства и на все население, проживающее в них, согласно алгоритмам, приведенным в Разделе 4 настоящих методологических положений.

6. Репрезентативность: Выборка обеспечивает получение репрезентативных итогов обследования в целом по России (по населению в целом и по основным социально-экономическим группам) и по субъектам Российской Федерации (по населению в целом и по отдельным социально-экономическим группам).

7. Обследование основывается на непосредственном опросе (интервьюировании) членов домашних хозяйств и ведении в домашнем хозяйстве записей о всех текущих расходах.

8. Учетный период обследования отдельно взятого домашнего хозяйства охватывает квартал. В течение квартала установлены дифференцированные в зависимости от состава показателей процедуры сбора данных:

- в течение двух недель каждое обследуемое домашнее хозяйство ведет регистрацию всех совершенных им расходов (дневниковые записи);
- в течение квартала (за исключением двухнедельного периода) каждое обследуемое домашнее хозяйство ведет подробный учет всех расходов на покупку непродовольственных товаров и оплату услуг (журнальные записи);
- по завершении квартального цикла обследования в домашних хозяйствах проводится опрос с использованием бланка специального опросного листа.

9. Сбор информации при проведении ОБДХ осуществляется посредством заполнения следующих форм федерального статистического наблюдения³:

- Форма № 1-А "Дневник домохозяйства";
- Форма № 1-Б "Журнал домохозяйства";
- Форма № 1-В "Опросный лист для обследования бюджетов домашних хозяйств".

домохозяйств для проведения выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств".

³ Размещены на в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - Интернет-сайт Росстата): <http://www.gks.ru/metod/form17/Page6.html>

10. Регистрация расходов домашних хозяйств производится по полной стоимости товаров и услуг, независимо от того, полностью или частично они были оплачены на момент приобретения и для каких целей они предназначались. Регистрация натуральных поступлений продуктов питания собственного производства и продуктов питания, поступивших без оплаты из иных источников, производится на момент их использования.

11. Сведения, собранные с использованием форм федерального статистического наблюдения ОБДХ (в рукописном или в электронном виде), представляют собой первичные данные, которые не подлежат разглашению и предназначены только для получения сводных статистических итогов.

1.3. Классификатор индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ)

1. В соответствии с общепринятой практикой, унифицированной классификацией, которая используется для агрегирования и представления данных по расходам домашних хозяйств на оплату потребительских товаров и услуг, является Классификатор индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ)⁴.

2. В основу построения КИПЦ-ДХ положена классификация индивидуального потребления по целям - Classification Of Individual Consumption By Purpose (COICOP), которая является одной из четырех функциональных классификаций, используемых в Системе Национальных Счетов (СНС).

3. Для КИПЦ-ДХ принята иерархическая модель классификации, имеющая 5 ступеней классификационного деления (раздел, группа, класс, категория, вид). Классификатор состоит из 12 разделов, 47 групп и 114 классов товаров и услуг, где основные направления потребления домашних хозяйств (разделы) последовательно детализированы на группы, классы, категории, в состав которых входят соответствующие виды товаров и услуг, приобретенные или произведенные домашними хозяйствами для личного потребления, имеющие сходную сферу использования.

Разделы представляют собой категории назначения или цели приобретения того или иного товара, как например, для питания, для профилактики и лечения болезней, для получения образования, для отдыха и путешествий и т. п.

Классы в КИПЦ-ДХ подразделяются на типы: НД (товары недлительного пользования), ПД (товары полудлительного пользования), Д (товары длительного пользования), У (услуги).

⁴ Размещен на официальном Интернет-сайте Росстата:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/

Код каждого последующего уровня образуется добавлением одной значащей цифры на соответствующем разряде кода.

Национальная специфика потребления домашних хозяйств в КИПЦ-ДХ учитывается на уровне шестого разряда кода, представленного большим уровнем детализации по сравнению с СОICOP.

4. По итогам ОБДХ формируются данные на уровне высших разделов и групп:

Код КИПЦ	Разделы	Код КИПЦ	Группы
01	Продукты питания и безалкогольные напитки	01	Продукты питания и безалкогольные напитки
02	Алкогольные напитки, табачные изделия	02.1	Алкогольные напитки
		02.2.0, 02.3.0.0.0	Табачные изделия
03	Одежда и обувь	03.1.1.0, 03.1.2, 03.1.3.0, 03.2.1.1, 03.2.1.2, 03.2.1.3	Одежда и обувь
		03.1.4.0, 03.2.2.0	Ремонт одежды и обуви
04	Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	04.3.1, 04.5.3.0.0, 04.5.4.0	Стройматериалы, топливо
		04.1, 04.3.2.0, 04.4, 04.5.1.0.0, 04.5.2, 04.5.5.0	Жилищные услуги, ремонт жилья
05	Предметы домашнего обихода, бытовая техника и повседневный уход за домом	05.1.1, 05.1.2.0, 05.2.0.0, 05.3.1.1.1+05.3.1.2.4, 05.3.1.3.1, 05.3.1.3.2, 05.3.1.4.1, 05.3.1.4.2, 05.3.1.5, 05.3.2.0, 05.4.0.1.1+05.4.0.3.0, 05.5.1.0.1, 05.5.1.0.2, 05.5.2.2.1+05.5.2.2.3, 05.6.1	Предметы домашнего обихода, бытовая техника, бытовая химия
		05.1.3.0.0, 05.2.0.0.8, 05.3.1.2.5, 05.3.1.3.3, 05.3.1.4.3, 05.3.3.0.0, 05.4.0.4.0, 05.5.1.0.3, 05.5.2.2.4, 05.6.2	Бытовые услуги, ремонт техники
06	Здравоохранение	06.1.1.0, 06.1.2.0.0, 06.1.3.1.0, 06.1.3.2, 06.1.3.2.1	Лекарства и медицинское оборудование
		06.3.0.0, 06.2, 06.1.3.2.2	Медицинские услуги
07	Транспорт	07.1, 07.2.1.0, 07.2.2.0	Транспортные средства, горюче-смазочные материалы
		07.2.3.0.0, 07.2.4.0.0, 07.3	Транспортные услуги, ремонт транспорта
08	Услуги связи	08.2.0.0.1, 08.2.0.0.2	Телефонное и факсимильное оборудование
		08.1.0.0.0, 08.2.0.0.3, 08.3.0.0	Услуги связи
09	Организация отдыха и культурные мероприятия	09.1.1, 09.1.2.0, 09.1.3.0, 09.1.4, 09.2.1.0, 09.2.2.0.0, 09.3.1.0.3+09.3.1.0.1, 09.3.2.0.1, 09.3.2.0.2, 09.3.3.0.0, 09.3.4.0.0, 09.5	Аудиовизуальное оборудование, игры, товары для спорта и досуга, печатная продукция и т.п.
		09.1.5.0.0, 09.2.3.0.0, 09.3.2.0.3, 09.3.5.0.1, 09.3.5.0.2, 09.4, 09.6.0.0	Услуги по организации отдыха и культурных мероприятий, ветеринарные услуги
10	Образование	10	Услуги образования
11	Гостиницы, кафе и	11.1	Услуги гостиниц

Код КИПЦ	Разделы	Код КИПЦ	Группы
	рестораны	11.2	Общественное питание
12	Другие товары и услуги	12.1.2.0 0, 12.1.3.0, 12.3.1.0 1+12.3.1 0.4, 12 3.2.1.0, 12.3.2.2.1+12.3.2.2.5	Предметы гигиены, личного обихода, часы и др.
		12.1.1.1, 12.1.1.2, 12.2 0.0.0, 12.3.1.0 5, 12.3.2.2 6, 12.4.0 0, 12.5, 12.6, 12.7.0.0	Услуги парикмахерских, социальных служб и др.

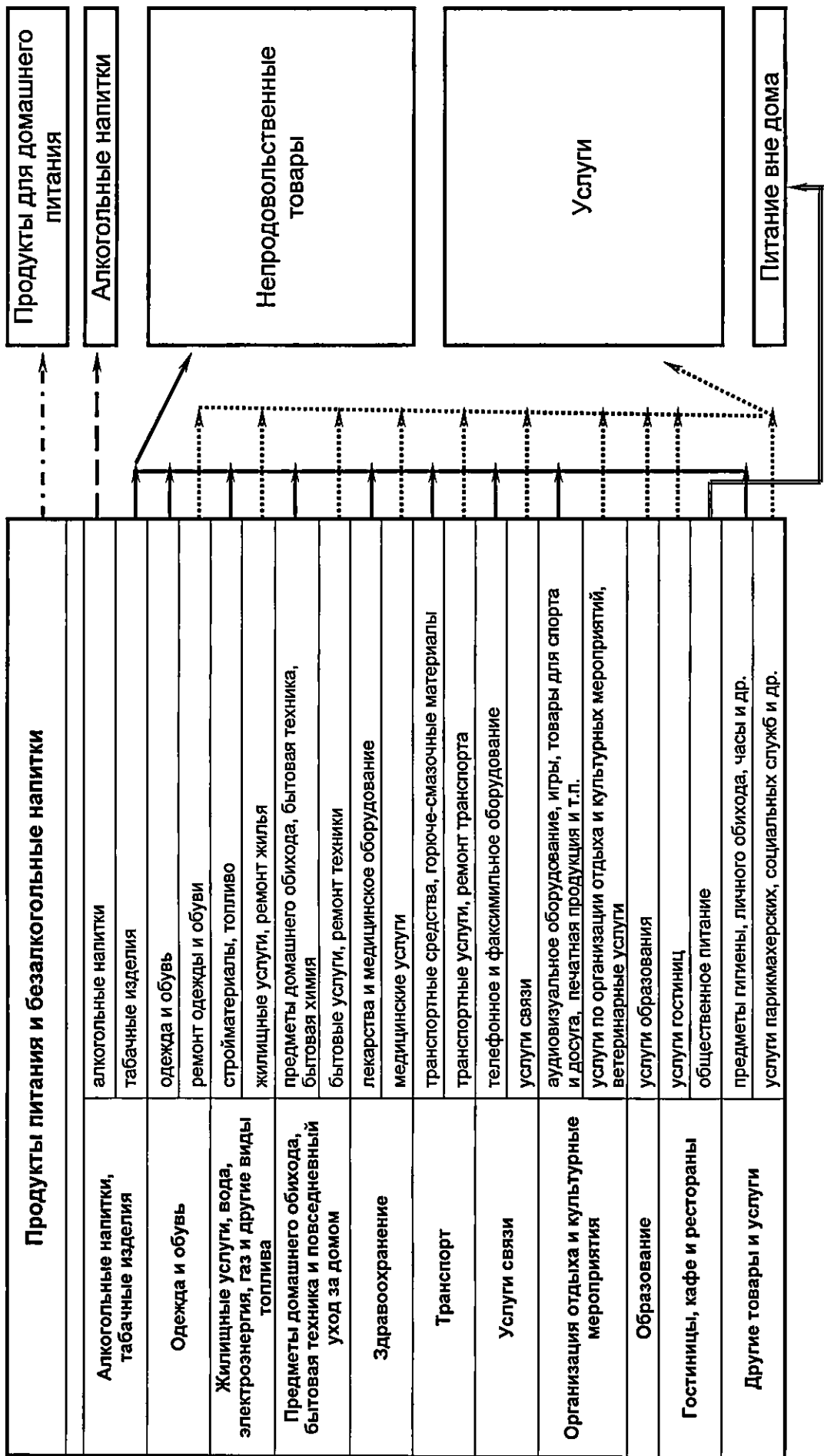
5. В аналитических целях наряду с показателями, разработанными с использованием КИПЦ-ДХ, формируются данные, агрегируемые по классификации, соответствующей делению потребительских расходов по основным группам товаров и услуг: на покупку продуктов питания, алкогольных напитков, непродовольственных товаров и на оплату услуг. При проведении сравнительного анализа с данными по классификационному делению потребительских расходов согласно КИПЦ-ДХ в качестве «переходного ключа» используется приведенная ниже Схема «Соответствие разделов классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ) и классификации потребительских расходов домашних хозяйств по группам потребительских товаров и услуг».

6. Использование КИПЦ-ДХ при формировании итогов ОБДХ основано на выполнении процедуры кодирования первичных (словесных) записей, сделанных домашними хозяйствами в процессе ведения Дневников и Журналов, с использованием кодификатора, идентификационные коды которого соответствуют классификационным кодам КИПЦ-ДХ. Идентификационные коды КИПЦ-ДХ, используемые в описании алгоритмов формирования обобщающих показателей доходов и расходов приведены в Приложении к настоящим методологическим положениям.

СХЕМА СООТВЕТСТВИЯ РАЗДЕЛОВ КЛАССИФИКАТОРА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ЦЕЛЯМ (КИПЦ-ДХ) И КЛАССИФИКАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

КИПЦ-ДХ



2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА

1. В качестве единицы обследования домашнее хозяйство⁴⁾ представляет собой совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении (или его части), как связанных, так и не связанных отношениями родства, совместно обеспечивающих себя пищей и всем необходимым для жизни, то есть полностью или частично объединяющих и расходующих свои средства. Домашнее хозяйство может состоять и из одного человека, живущего самостоятельно и обеспечивающего себя всем необходимым для жизни.

Членами домашнего хозяйства являются лица, указанные в его составе согласно данному выше определению со слов наиболее осведомленного члена домашнего хозяйства (далее – ответственного лица).

Информация по лицам, учитываемым в составе домашнего хозяйства, согласно приведенному выше определению регистрируется на дату завершения квартала в Опросном листе (Раздел 1).

2. В зависимости от места нахождения на момент опроса лица, учитываемые в составе домашнего хозяйства, регистрируются по принадлежности к следующим категориям:

лица, постоянно (обычно) проживающие в домохозяйстве⁵ (далее - наличные члены домохозяйства);

лица, продолжительно или временно отсутствующие в домохозяйстве, а именно:

- отсутствующие продолжительные периоды времени или временно отсутствующие⁶, но имеющие родственные отношения с домохозяйством и продолжающие поддерживать тесную связь (или имеющие очевидные финансовые связи) с домохозяйством;
- кратковременно отсутствующие, но обычно проживающие в домохозяйстве.

2. На основании специальной регистрации числа дней проживания в домашнем хозяйстве каждого члена домохозяйства определяется число "наличных членов домохозяйства". К их числу относятся лица, проживающие в домашнем хозяйстве один или более дней в течение отчетного квартала.

3. Дополнительно (при ведении Дневников и Журналов) производится учет числа "потребительских единиц" - лиц, пребывающих в составе домохозяйства на день ведения регистрационных записей (включая членов домохозяйства и временно присутствующих лиц (приезжие и гости, не попадающие под определение домашнего хозяйства), и число дней их присутствия в период обследования.

3. При расчете стоимостных показателей доходов, расходов и потребления в расчете

⁵ Лицо считается «постоянно (обычно) проживающим» в домашнем хозяйстве, если оно проводит ежесуточно в этом домашнем хозяйстве большую часть своего ежедневного ночного отдыха.

⁶ Фактическое (или предполагаемое) отсутствие длится более одного года или не более одного года соответственно.

⁴⁾ Здесь и далее - значение понятия приведено исключительно в целях настоящих Методологических положений.

на члена домохозяйства используется число наличных членов домашнего хозяйства, при расчете показателей среднедушевого потребления продуктов питания - число "потребительских единиц".

3. МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГРЕГИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ПОТРЕБЛЕНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

3.1. Основные понятия и определения

1. По итогам ОБДХ формируется следующая совокупность показателей:

1.1. Показатели, характеризующие расходы домашних хозяйств:

- Расходы на потребление домашних хозяйств;
- Потребительские расходы домашних хозяйств;
- Стоимость натуральных поступлений;
- Расходы домашних хозяйств, всего

1.2. Показатели, характеризующие доходы домашних хозяйств:

- Денежные доходы домашних хозяйств;
- Располагаемые ресурсы домашних хозяйств.

2. Определения перечисленных выше показателей расходов домашних хозяйств основаны на применении концепций, изложенных в Резолюции о статистике доходов и расходов домохозяйств, принятой на 17-ой Международной конференции статистиков по труду (МОТ, 2003).

В соответствии с указанной резолюцией между показателями расходов, формируемыми на основании программы ОБДХ, аналогичными показателями в системе национальных счетов (СНС) и иными аналогичными показателями расходов населения макроэкономического уровня имеются определенные различия, как в общей концепции, так и в отношении охвата и методики измерений, вытекающие из различий в их целях.

Определения показателей расходов, формируемых на основе программы ОБДХ:

2.1. Расходы на потребление домашних хозяйств^{*)} представляют собой стоимость товаров и услуг, приобретенных домохозяйствами в целях непосредственного удовлетворения потребностей и желаний своих членов посредством прямых денежных покупок и натуральных поступлений, включая поступления без применения каких-либо денежных средств в качестве оплаты (бартерный обмен, натуральные поступления от других домохозяйств и от работодателя) и использование на личное потребление продукции собственного производства.

Расходы на потребление домашних хозяйств состоят из суммы потребительских расходов и оценки в денежном эквиваленте стоимости натуральных поступлений. В расходы на потребление не включается стоимость купленных в период обследования, но не пошедших на личное потребление товаров, и стоимость произведенной в период

обследования, но не использованной на личное потребление сельскохозяйственной продукции собственного производства.

2.2. Потребительские расходы домашних хозяйств^{*)} являются частью денежных расходов домашних хозяйств, направленных на приобретение потребительских товаров и оплату услуг для удовлетворения потребностей домохозяйства и членов домохозяйства. В составе потребительских расходов не учитываются расходы на покупку произведений искусства, антиквариата и ювелирных изделий, приобретенных в качестве капиталовложений, а также расходы на оплату материалов и работ по строительству и капитальному ремонту жилых или подсобных помещений, являющихся инвестициями.

Потребительские расходы детализируются по перечню высших разрядов, по группам КИПЦ-ДХ и по основным группам товаров и услуг, указанным в Разделе 1.3. настоящих методологических положений (п.п.4,5).

2.3. Стоимость натуральных поступлений^{*)} – суммарная оценка стоимости натуральных поступлений продуктов питания, алкогольных напитков, непродовольственных товаров и услуг. При этом:

- стоимость натуральных поступлений продуктов питания и алкогольных напитков^{*)} – расчетный показатель стоимости потребленных домашними хозяйствами продуктов (алкогольных напитков) собственного производства и продуктов (алкогольных напитков), поступивших из других источников без оплаты; оценка стоимости производится по средним ценам покупки, исходя из данных ОБДХ о количестве и стоимости купленных обследуемыми домохозяйствами соответствующих продуктов (алкогольных напитков) в среднем по субъекту Российской Федерации.
- стоимость натуральных поступлений непродовольственных товаров и услуг^{*)} – оценка стоимости непродовольственных товаров, поступивших в домохозяйство без оплаты, а также товаров (услуг), предоставленных в натуральном выражении работодателем; оценка стоимости производится со слов респондентов.

2.4. Расходы домашних хозяйств (всего)^{*)} представляют собой сумму расходов на потребление и расходов домашних хозяйств, не связанных с потреблением (расходы на промежуточное потребление и валовое накопление, налоги, сборы, платежи и другие расходы).

3. В целях анализа структуры и тенденций в распределении расходов на потребление по населению в целом и по различным его подгруппам на основании программы ОБДХ формируются показатели денежных доходов и располагаемых ресурсов домашних хозяйств. Указанные показатели определяются только в терминах расходов и предназначены, главным образом, для отражения различий в структуре расходов между группами домохозяйств с различным уровнем материального достатка.

Определения показателей доходов, формируемых на основе программы ОБДХ:

3.1. Денежный доход^{*)} – определяется как сумма денежных расходов домашних хозяйств и прироста (уменьшения) финансовых активов. Применительно к этому методу показатель денежного дохода домохозяйств, формируемый на основе программы ОБДХ,

трактуются как объем денежных средств, которыми располагали домашние хозяйства для финансирования своих денежных расходов и создания сбережений без привлечения ранее накопленных или привлеченных заемных средств.

Используемый в расчетах показателя денежных доходов показатель прироста (уменьшение) финансовых активов домашних хозяйств определяется как сальдо между суммой сбережений, сделанных домохозяйствами за счет собственных доходов, полученных в период обследования, и суммой израсходованных накоплений и привлеченных заемных средств.

3.2. Располагаемые ресурсы домашних хозяйств^{*)} – определяются как совокупность расходов домохозяйств и суммы сбережений, сделанных домохозяйствами в период обследования. Показатель располагаемых ресурсов домашних хозяйств, формируемый на основе программы ОБДХ, трактуется как объем всех денежных и натуральных (в денежном эквиваленте) средств, которыми располагали домашние хозяйства для финансирования своих расходов и создания сбережений.

4. Схема формирования показателей доходов и расходов, перечисленных в п.2-3:

1. Расходы на потребление	1.1+1.2 – 1.3
1.1. Потребительские расходы	
1.2. Стоимость натуральных поступлений	
1.3. Стоимость купленных потребительских товаров, не пошедших на личное потребление	
2. Расходы, не связанные с потреблением	
3. Расходы домашних хозяйств	1+2
3.1. Денежные расходы	1.1+2
4. Прирост финансовых активов	4.1 – 4.2
4.1. Сумма сделанных сбережений	
4.2. Сумма займа и израсходованных сбережений	
5. Денежный доход	3.1+4
6. Располагаемые ресурсы	3+4.1

3.2. Алгоритмы формирования агрегированных показателей доходов и расходов домашних хозяйств

1. Агрегирование показателей доходов и расходов по итогам ОБДХ производится на уровне каждой единицы обследования (каждого обследованного домохозяйства) и по совокупности всех единиц обследования (по всем обследованным домохозяйствам).

2. Значения обобщающих показателей доходов и расходов определяются для каждого домохозяйства на основании слитого массива всех данных, полученных в ходе обследования. Консолидация основана на принципе приведения данных к единому временному периоду и производится объединением дневниковых записей за двухнедельный период, журнальных записей и показателей опросного листа за квартал. Преобразование двухнедельных дневниковых записей до квартального периода осуществляется умножением значений показателей на коэффициент экстраполяции (K_z), который рассчитывается по формуле:

$$K_z = \frac{N_k}{N_d}$$

где: N_k - число дней в квартале, N_d - число дней ведения дневника (14).

3. Агрегирование показателей доходов и расходов на уровне единиц обследования производится посредством :

- суммировки позиций идентификационных кодов расходов, согласно их вхождению в укрупненные группы расходов КИПЦ-ДХ и в отдельные позиции расходов, имеющие самостоятельное значение;
- суммировки полученных укрупненных групп расходов и отдельных самостоятельных позиций, согласно определениям обобщающих показателей доходов и расходов, указанным в п. 2 Раздела 3 настоящих методологических положений.

4. Агрегирование обобщающих показателей доходов и расходов по итогам ОБДХ по совокупности всех единиц обследования производится посредством суммировки как укрупненных групп расходов (самостоятельных позиций) так и итоговых показателей. В обоих случаях агрегирование показателей доходов и расходов по совокупности всех единиц обследования производится с использованием коэффициентов распространения на генеральную совокупность, присваиваемых каждой единице обследования в порядке, изложенном в Разделе 4 настоящих методологических положений.

5. Схема формирования агрегированных обобщающих показателей доходов и расходов во взаимосвязи с алгоритмами формирования укрупненных групп расходов КИПЦ-ДХ и самостоятельных позиций расходов с указанием их идентификационных кодов:

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ		АЛГОРИТМЫ ФОРМИРОВАНИЯ	
		показатели доходов и расходов	укрупненные группы расходов КИПЦДХ и самостоятельные позиции ⁷
1.	РАСХОДЫ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ – всего	1.1+1.2-1.3	
	в том числе:		
	1.1. Потребительские расходы - всего	1.1.1 ÷ 1.1.5	
	в том числе в группировке по основным группам товаров и услуг:		
	1.1.1. расходы на покупку продуктов питания		Сумма по кодам 1-23, 111 (хлебобулочные изделия и крупы), 24-45, 85 (мясо и мясные продукты), 46-57 (рыба и морепродукты), 58-77, 81, 130 (молочные продукты), 78-80 (яйца), 82-84 (масла и жиры), 86-90, 92-97, 121, 122 (фрукты и ягоды), 91, 98-105, 108, 109, 112-116 (овощи и бахчевые), 107, 117 (картофель), 118-120, 123-129, 131 (сахар, мед и кондитерские изделия), 106, 110, 132-139 (другие продукты питания), 140-147 (чай, кофе, безалкогольные напитки) * Kz
	1.1.2. расходы на питание вне дома		Сумма по кодам 434-437 (рестораны, кафе), 438 (столовые) * Kz
	1.1.3. расходы на покупку алкогольных напитков		Сумма по кодам 148-150 (ликероводочные изделия), 151 (вина), 152 (пиво), 153 (другая алкогольная продукция) * Kz
	1.1.4. расходы на покупку непродовольственных товаров		Сумма по кодам 158-161 (ткани), 162-188 (верхняя одежда и белье), 189-196 (головные уборы и галантерея), 200-218 (обувь), 225-233 (строительные материалы для ремонта), 247-251 (топливо для дома), 254-265, 268-274 (мебель, ковры, текстильные изделия для дома), 276-282, 284, 285, 287, 288, 290 - 295 (бытовая техника), 297-300 (посуда и домашняя утварь), 302-303, 305-308 (инструменты и оборудование для дома и сада), 310-314 (бытовая химия и прочие хозяйственные принадлежности), 319-323 (лекарства, медицинские оборудование), 334-338, 801 (транспортные средства, запчасти и принадлежности), 340, 341, 342, 802 (горюче-смазочные материалы), 363, 364, 373-393 (сулугтовары), 395-398, 400-404, 406, 407 (игры и товары для спорта и хобби), 419-423 (книги, газеты и канцтовары), 445-450 (парфюмерно-косметические товары и предметы личной гигиены), 452-455, 457-461, 803 (часы и прочие предметы личного обихода), [154-157 * Kz] (табачные изделия и наркотики)
	1.1.5. расходы на оплату услуг		Сумма по кодам 197-199, 219, 220 (чистка и ремонт одежды и обуви), 221-224 (аренда жилья), 234, 235 (ремонт жилья), 236-246, 252, 253 (коммунальные услуги), 266, 267, 275, 283, 286, 289, 296, 301, 304, 309 (ремонт предметов домашнего обихода,

⁷ Наименования расходов с соответствующими им идентификационными кодами представлены в Приложении к настоящему методологическим положениям

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	АЛГОРИТМЫ ФОРМИРОВАНИЯ
	<p>показатели доходов и расходов</p> <p>укрупненные группы расходов КИПЦ-ДХ и самостоятельные позиции</p> <p>бытовой техники, мебели), 315-318 (прочие бытовые услуги), 324-332, 800 (медицинские услуги), 333 (санаторно-оздоровительные услуги), 343, 344 (обслуживание и ремонт транспортных средств), 345-361 (транспортные услуги), 362, 365-372 (услуги связи), 394, 399, 405, 456, 462 (ремонт культуроваров), 408, 409 (ветеринарные услуги), 410-417 (услуги по организации отдыха и культурных мероприятий), 418 (азартные игры), 424-428 (услуги центров отдыха, туризм), 429-433 (услуги образования), 439, 440 (услуги по предоставлению жилья), 441-444 (личные услуги), 451 (услуги проституции), 463 (услуги по социальной защите), 464 (услуги дошкольных учреждений), 465-468 (услуги страхования), 469-474 (прочие услуги)</p>
1.1. Потребительские расходы - всего	1.1.1 ÷ 1.1.12
в том числе в группировке по высшему разряду КИПЦ-ДХ:	
1.1.1. расходы на покупку продуктов питания и безалкогольных напитков	Сумма по кодам 1-23 (хлебобулочные изделия и крупы), 24-45 (мясо), 46-57 (рыба и морепродукты), 58-80 (молочные изделия, сыр и яйца), 81-85 (масла и жиры), 86-97 (фрукты), 98-117 (овощи), 118-131 (сахар, джем, мед, шоколад и конфеты), 132-139 (пищевые продукты, не отнесенные к другим категориям), 140-142 (кофе, чай, какао), 143-147 (минеральные воды, охлаждаемые напитки и соки)* Kz
1.1.2. расходы на покупку алкогольных напитков, табачных изделий и наркотиков	Сумма по кодам 148-151 (спиртные напитки), 152 (пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива), 154-156 (табачные изделия), 157 (наркотики)* Kz
1.1.3. расходы на одежду и обувь	Сумма по кодам 158-161 (материалы для пошива одежды), 162-188 (верхняя одежда и белье), 189-196 (другая одежда и галантерея), 197-199 (чистка, ремонт и прокат одежды), 200-218 (сапоги, туфли и прочая обувь), 219-220 (ремонт, изготовление и прокат обуви)
1.1.4. расходы на оплату жилищных услуг, воды, электроэнергии, газа и других видов топлива	Сумма по кодам 221-224 (фактическая арендная плата за жилье), 225-233 (материалы для текущего содержания и ремонта жилья), 234-235 (услуги по текущему содержанию и ремонту жилого помещения), 236-243 (водоснабжение и другие коммунальные услуги), 244-253 (электроэнергия, газ и другие виды топлива)
1.1.5. расходы на покупку предметов домашнего обихода, повседневного ухода за домом и бытовой техники	Сумма по кодам 254-263 (мебель и предметы домашнего обихода), 264-266 (ковры и другие покрытия для пола), 267 (ремонт мебели, предметов домашнего обихода и покрытий для пола), 268-275 (текстильные изделия для дома), 276-293 (крупные бытовые приборы, электрические и неэлектрические), 294, 295 (малые электробытовые приборы), 296 (ремонт бытовых

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	показатели доходов и расходов	АЛГОРИТМЫ ФОРМИРОВАНИЯ укрупненные группы расходов КИПЦДХ и самостоятельные позиции
		приборов), 297-301 (стеклянные изделия, столовая посуда и домашняя утварь), 302-304 (крупные инструменты и оборудование), 305-309 (мелкие инструменты и приспособления), 310-314 (товары для повседневного ухода за жильем), 315-318 (домашние и бытовые услуги)
1.1.6. расходы на здравоохранение		Сумма по кодам 319-324 (медикаменты, лечебное оборудование и аппаратура), 325-331, 800 (амбулаторные услуги), 332, 333 (услуги больницы)
1.1.7. расходы на транспорт		Сумма по кодам 334-337, 801 (покупка транспортных средств), 338-344, 802 (эксплуатация личных транспортных средств), 345-361 (транспортные услуги)
1.1.8. расходы на связь		Сумма по кодам 362 (почтовые услуги), 363-365 (телефонное и факсимильное оборудование), 366-371 (услуги телефонной и документальной связи)
1.1.9. расходы на организацию отдыха и культурных мероприятий		Сумма по кодам 373-381 (оборудование для приема, записи и воспроизведения звука и изображения), 382-385 (фотографическое, кинематографическое оборудование и оптические приборы), 386-389 (оборудование для обработки информации), 390-393 (носители для записи звука и изображения), 394 (ремонт и обслуживание аудиовизуального, фотографического оборудования и оборудования для обработки информации), 395-399 (другие товары длительного пользования и организации отдыха и культурных мероприятий), 400-409 (другие товары и оборудование для отдыха, сады и домашние животные), 410-418 (услуги по организации отдыха и культурных мероприятий), 419-423 (газеты, журналы, канцелярские принадлежности), 424-428 (организация комплексного отдыха)
1.1.10. расходы на образование		Сумма по кодам 429-433 (услуги образования)
1.1.11. расходы на гостиницы, кафе и рестораны		Сумма по кодам 434-437 (рестораны, кафе), 438 (столовые) Кз, 439, 440 (гостиничные услуги)
1.1.12. расходы на другие товары и услуги		Сумма по кодам 441-450 (личные услуги), 451 (услуги простирации), 452-462, 803 (предметы личного обихода, не отнесенные к другим категориям), 463, 464 (услуги по социальной защите), 465-468 (услуги страхования), 469 (другие финансовые услуги), 470-474 (другие услуги)
1.2. Стоимость натуральных поступлений – всего	1.2.1 ÷ 1.2.4	
		в том числе:

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ		АЛГОРИТМЫ ФОРМИРОВАНИЯ	
		показатели доходов и расходов	укрупненные группы расходов КИПЦДХ и самостоятельные позиции ⁷
1.2.1. стоимость натуральных поступлений продуктов питания			Сумма оценок по средним ценам покупки натуральных поступлений продуктов питания (коды 1-127, 129-131, 140-147) * Kz PRODLPH (стоимость продуктов питания, поступивших из ЛПХ), PRODTRUD (стоимость продуктов питания, поступивших в счет оплаты труда), PRODDR (стоимость продуктов питания, поступивших из других источников)
1.2.2. стоимость натуральных поступлений алкогольных напитков			Сумма оценок по средним ценам покупки натуральных поступлений алкогольных напитков (коды 148-153) * Kz
1.2.3. стоимость натуральных поступлений непродовольственных товаров			Стоимость натуральных поступлений непродовольственных товаров (коды 158-196, 200-218, 225-233, 248-251, 254-265, 268-274, 276-282, 284-285, 287-288, 290-295, 297-300, 302-303, 305-308, 310-314, 319-323, 334-342, 363, 364, 373-393, 395-398, 400-404, 406-407, 419-423, 445-450, 452-455, 457-461, 801-803) NEPRDAR(в подарок), NEPRTRUD (в счет оплаты труда), NEPRDR (из других источников)
1.2.4. стоимость льгот, предоставленных работодателем в натуральном выражении			Сумма значений показателей R3V44 (бесплатное питание), R3V45 (оплата транспортных расходов), R3V46 (оплата жилья и коммунальных услуг), R3V47 (оплата ремонта, строительства и приобретения жилья), R3V48 (оплата медицинского обслуживания и отдыха), R3V49 (оплата содержания детей в детских учреждениях), R3V410 (оплата обучения), R3V411 (оплата спортивных и оздоровительных мероприятий), R3V412(оплата досуговых и развлекательных мероприятий)
1.3. Стоимость купленных потребительских товаров, не пошедших на личное потребление - всего		1.3.1 ÷ 1.3.3	
в том числе:			
1.3.1. стоимость продуктов питания, израсходованных на переработку, корм животным, на обмен, подарок и др.			Сумма оценок по средним ценам покупки продуктов питания, израсходованных на переработку, корм животным, на обмен, подарок и другие цели (коды 1-127, 129-131, 140-147) * Kz
1.3.2. стоимость непродовольственных товаров, отданных в подарок и др.			Сумма по кодам 158-196, 200-218, 225-233, 248-251, 254-265, 268-274, 276-282, 284-285, 287-288, 290-295, 297-300, 302-303, 305-308, 310-314, 319-323, 334-342, 363, 364, 373-393, 395-398, 400-404, 406-407, 419-423, 445-450, 452-455, 457-461, 801-803
1.3.3. стоимость алкогольных напитков, отданных в подарок и др.			Сумма оценок по средним ценам покупки алкогольных напитков, израсходованных на обмен, подарок и другие цели (коды 148-153) * Kz

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	АЛГОРИТМЫ ФОРМИРОВАНИЯ	
	показатели доходов и расходов	укрупненные группы расходов КИПЦДХ и самостоятельные позиции
2. РАСХОДЫ, НЕ СВЯЗАННЫЕ С ПОТРЕБЛЕНИЕМ - всего	2.1 ÷ 2.3	
в том числе:		
2.1. Расходы на промежуточное потребление и валовое накопление – всего	2.1.1 ÷ 2.1.5	
в том числе:		
2.1.1. затраты на ведение личного подсобного хозяйства		Сумма по кодам 901, 902- (сельхозтехника и инвентарь), 903, 904 (скот и птица), 905 - 907 (семена, корма, удобрения, сарье, топливо), 908-910 (услуги, полученные в процессе производства), 913 (страховые взносы, обязательные платежи)
2.1.2. затраты на ведение другой производственной деятельности		Сумма по кодам 916, 917 (оборудование и инвентарь), 918 - 921 (сырье, топливо), 922-924 (услуги, полученные в процессе производства), 927 (страховые взносы, обязательные платежи)
2.1.3. расходы на покупку недвижимости		Сумма значений по коду 937 (покупка недвижимости)
2.1.4. расходы на покупку ювелирных изделий		Сумма значений по коду 938 (покупка ювелирных изделий и антиквариата)
2.1.5. расходы на покупку строительных материалов и оплату услуг по новому строительству и капитальному ремонту		Сумма значений по коду 935, 936 (расходы на строительство)
2.2. Налоги, сборы, платежи		Сумма значений по кодам 911, 925, 930, 931 (налоги), 912, 926, 932 (обязательные платежи)
2.3. Другие расходы		Сумма значений по кодам 933 (алименты), 934 (подарки), 915, 929, 945 (авансы), 946 (другие расходы)
3. РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ	1 + 2	
3.1. ДЕНЕЖНЫЕ РАСХОДЫ	1.1+2	
4.1. сумма сделанных сбережений	4.1- 4.2	
4. ПРИРОСТ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ		
4.2. сумма займа и израсходованных сбережений		Сумма по кодам 939 (положено в банк), 940 (покупка ценных бумаг), 942 (покупка иностранной валюты), 943 (отдано в долг), 914, 928 (возврат долга), сумма значений й показателя R3Y22 (остаток наличных денег)
5. ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ	3.1+ 4	Сумма значений показателя R3Y17 (изысканная сумма)
6. РАСПОЛАГАЕМЫЕ РЕСУРСЫ	3 + 4.1	

3.3. Алгоритмы формирования агрегированных показателей уровня потребления продуктов питания

1. По итогам ОБДХ формируется следующая совокупность показателей, характеризующих уровень потребления продуктов питания и их пищевую ценность:

1.1. Потребление, в расчете на одного потребителя, кг

- Хлеб и хлебные продукты
- Картофель
- Овощи и бахчевые
- Фрукты и ягоды
- Мясо и мясные продукты
- Молоко и молочные продукты
- Яйца
- Рыба и рыбные продукты
- Сахар и кондитерские изделия
- Масло растительное и другие жиры

1.2. Состав пищевых веществ и энергетическая ценность потребленных продуктов питания, на одного потребителя

- Белки, г (в том числе в продуктах животного происхождения)
- Жиры, г (в том числе в продуктах животного происхождения)
- Углеводы, г (в том числе в продуктах животного происхождения)
- Калорийность, ккал (в том числе в продуктах животного происхождения)

2. Программой ОБДХ предусмотрена регистрация веса и объема купленных товаров, пошедших на потребление, в совокупности с частью потребленной пищевой продукции, поступившей из ранее сделанных запасов, произведенной в личных подсобных хозяйствах и поступившей из иных источников без оплаты.

Общий объем потребления исчисляется как сумма количества продуктов, приобретенных домохозяйствами для личного потребления в учетный период, количества потребленных продуктов, поступивших в домохозяйства в счет оплаты труда, в виде продукции собственного производства, подарков и т.п., а также объема использованных на потребление в течение учетного периода продуктовых запасов, созданных до начала обследования. Из объема потребления исключаются продукты, приобретенные в учетный период для создания продуктовых запасов, подарков, переработки для длительного хранения, в качестве корма для скота и домашних животных.

3. Для получения данных по агрегированным группам продуктов используются коэффициенты пересчета продуктов питания, полученных в результате переработки сельскохозяйственного сырья, в первичный продукт. В основу расчета этих коэффициентов взят фактический расход мяса, молока, муки, сахара на выработку единицы продукции колбасных изделий, молочных продуктов, хлеба, кондитерских изделий и т.п.

4. Для получения данных по содержанию пищевых веществ в потребленных продуктах питания, и калорийности используется информация о химическом составе продуктов питания (белки, жиры, углеводы) и их калорийности.

5. Уровень потребления продуктов питания и питательных веществ, содержащихся в потребленных продуктах питания, определяются как отношение общего объема потребления к числу потребительских единиц (потребителей), исходя из их фактического присутствия в домашнем хозяйстве. Результаты ОБДХ не дают информации о различиях в потреблении каждого члена домохозяйства в зависимости от возраста и пола.

3.4. Состав группировок, используемых для характеристики доходов, расходов и потребления домашних хозяйств

1. Перечень группировок, используемых для характеристики доходов, расходов и потребления домашних хозяйств:

- По типу населенных пунктов;
- По числу членов домохозяйства;
- По наличию и числу детей в составе домохозяйства;
- По размеру домохозяйств и числу детей в возрасте до 16 лет;
- По числу работающих лиц и наличию детей в возрасте до 16 лет;
- По отдельным социально-демографическим группам домохозяйств;
- По 10-процентным (децильным) группам;
- По 20-процентным (квинтильным) группам;
- По домохозяйствам с располагаемыми ресурсами (денежными доходами) ниже/выше величины прожиточного минимума.

2. Формирование показателей доходов, расходов и потребления домашних хозяйств с использованием перечисленных выше группировок осуществляется при условии попадания в каждую подгруппу указанных группировок не менее 50-ти единиц обследования.

3. Состав группировок, по которым производится формирование итогов обследования на федеральном и региональном уровне:

	наименование группировки и ее состав	федеральный уровень	региональный уровень
--	--------------------------------------	---------------------	----------------------

1. ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

домохозяйства, проживающие в городских населенных пунктах - всего		+	+
в том числе с численностью населения, тыс. чел:		+	
менее 50,0		+	
50,0 – 99,9		+	
100,0 -249,9		+	
250,0 - 499,9		+	
500,0 - 999,9		+	
1 млн. и более		+	
домохозяйства, проживающие в сельских населенных пунктах - всего		+	+
в том числе с численностью населения, чел:		+	
до 200		+	
201 - 1000		+	
1001 - 5000		+	
более 5000		+	

	наименование группировки и ее состав	федеральный уровень	региональный уровень
2.	ПО ЧИСЛУ ЧЛЕНОВ ДОМОХОЗЯЙСТВА		
	домохозяйства, состоящие:		
	из 1 лица	+	+
	из 2 лиц	+	+
	из 3 лиц	+	+
	из 4 лиц	+	+
	из 5 и более лиц	+	
3.	ПО НАЛИЧИЮ И ЧИСЛУ ДЕТЕЙ В СОСТАВЕ ДОМОХОЗЯЙСТВА		
	домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет - всего	+	+
	из них домохозяйства, имеющие:	+	+
	1 ребенка	+	+
	2 детей	+	+
	3 и более детей	+	
	<i>справочно: домохозяйства, имеющие в своем составе</i>	+	
	детей в возрасте до 3 лет	+	
	детей в возрасте до 23 лет	+	
	домохозяйства, не имеющие детей в возрасте до 16 лет - всего	+	+
4.	ПО РАЗМЕРУ ДОМОХОЗЯЙСТВ И ЧИСЛУ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 16 ЛЕТ		
	домохозяйства, состоящие из 1 лица	+	+
	домохозяйства, состоящие из 2-х лиц:		
	с 1-м ребенком	+	
	без детей	+	
	домохозяйства, состоящие из 3-х лиц:		
	с 1-м ребенком	+	
	с 2-мя детьми	+	
	без детей	+	
	домохозяйства, состоящие из 4-х лиц:		
	с 1-м ребенком	+	
	с 2-мя детьми	+	
	с 3-мя детьми	+	
	без детей	+	
	домохозяйства, состоящие из 5-ти и более лиц:		
	с 1-м ребенком	+	
	с 2-мя детьми	+	
	с 3-мя детьми	+	
	с 4-мя и более детьми	+	
	без детей	+	
5.	ПО ЧИСЛУ РАБОТАЮЩИХ ЛИЦ И НАЛИЧИЮ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 16 ЛЕТ		
	домохозяйства, состоящие из одного взрослого без детей:		
	с работающим взрослым	+	
	с неработающим взрослым	+	
	домохозяйства, состоящие из одного взрослого с детьми:		
	с работающим взрослым	+	
	с неработающим взрослым	+	
	домохозяйства, состоящие из двоих или более взрослых с детьми:		
	с двумя или более работающими взрослыми	+	
	с одним работающим взрослым	+	
	с неработающими взрослыми	+	

	наименование группировки и ее состав	федеральный уровень	региональный уровень
	домохозяйства, состоящие из двоих или более взрослых без детей:		
	с двумя или более работающими взрослыми	+	
	с одним работающим взрослым	+	
	с неработающими взрослыми	+	
6.	ПО ОТДЕЛЬНЫМ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ГРУППАМ ДОМОХОЗЯЙСТВ		
	домохозяйства, имеющие в своем составе многодетные семьи	+	
	домохозяйства, имеющие в своем составе неполные семьи	+	
	домохозяйства, имеющие в своем составе молодые семьи	+	
	домохозяйства, состоящие только из неработающих пенсионеров	+	
	домохозяйства, имеющие в своем составе инвалидов:		
	домохозяйства, состоящие только из инвалидов (всех возрастных групп)	+	
	домохозяйства, имеющие в своем составе детей-инвалидов в возрасте до 16 лет	+	
7.	ПО 10-ПРОЦЕНТНЫМ (ДЕЦИЛЬНЫМ) ГРУППАМ		
	1 группа	+	
	2 группа	+	
	3 группа	+	
	4 группа	+	
	5 группа	+	
	6 группа	+	
	7 группа	+	
	8 группа	+	
	9 группа	+	
	10 группа	+	
8.	ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ (КВИНТИЛЬНЫМ) ГРУППАМ		
	1 группа	+	+
	2 группа	+	+
	3 группа	+	+
	4 группа	+	+
	5 группа	+	+
9.	ПО ДОМОХОЗЯЙСТВАМ С РАСПОЛАГАЕМЫМИ РЕСУРСАМИ (ДЕНЕЖНЫМИ ДОХОДАМИ) НИЖЕ/ВЫШЕ ВЕЛИЧИНЫ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА		
	домохозяйства, имеющие располагаемые ресурсы (денежные доходы) ниже величины прожиточного минимума - всего	+	+
	из них:	+	
	домохозяйства с детьми в возрасте до 16 лет	+	
	из них с 3-мя и более детьми	+	
	домохозяйства неработающих пенсионеров	+	
	домохозяйства, имеющие располагаемые ресурсы (денежные доходы) выше величины прожиточного минимума	+	+

4. Установление принадлежности домохозяйств к группам, формируемым по различным типам населенных пунктов, производится на основании данных ВПН-2010, актуализируемых по итогам текущей статистики, о типе отобранного населенного пункта (городской/сельский) и о численности населения, проживающего в отобранном населенном пункте.

5. Установление принадлежности домохозяйств к конкретной социально-экономической группе (по числу членов домохозяйств, по наличию и числу детей в составе домохозяйства, по размеру домохозяйств и числу детей в возрасте до 16 лет, по числу работающих лиц и наличию детей в возрасте до 16 лет и основным социально-демографическим группам), производится на основании информации о каждом члене домохозяйства (возраст, пол, отношения родства (свойства), семейное положение, тип семейной единицы, статус занятости), регистрируемой на дату завершения квартала (Раздел 1 Опросного листа).

6. Установление принадлежности домохозяйств к соответствующей 10-ти процентной (децильной) группе производится расчетным методом:

- на основе ранжирования всех обследованных домохозяйств по уровню среднедушевых денежных доходов в целом по России - для получения группировок в целом по России;
- на основе ранжирования обследованных домохозяйств по уровню среднедушевых денежных доходов в отдельности по каждому субъекту Российской Федерации - для получения группировок по субъекту Российской Федерации.

Формирование 10-ти процентных (децильных) групп производится, исходя из условия, что каждая 10-ти процентная (децильная) группа должна содержать одинаковое число лиц (членов домашних хозяйств), равное $1/10$ от общей численности обследуемых, с точностью до одного хозяйства.

7. Установление принадлежности домохозяйств к соответствующей 20-ти процентной (квинтильной) группе производится на основе установленной принадлежности к соответствующим 10-ти процентным (децильным) группам: 1 квинтильная группа включает в себя 1 и 2 децильную группу, 2 квинтильная группа - 3 и 4 децильную группу и т.д.

8. Установление принадлежности домохозяйств к группам с располагаемыми ресурсами (денежными доходами) ниже/выше величины прожиточного минимума производится расчетным методом на основе соизмерения величины располагаемых ресурсов (денежных доходов) каждого обследованного домашнего хозяйства с суммарной величиной прожиточного минимума, определяемой, исходя из состава домохозяйства, на основании данных о величине прожиточного минимума для различных социально-демографических групп населения по соответствующему субъекту Российской Федерации за отчетный квартал.

4. МЕТОД РАСПРОСТРАНЕНИЯ ДАННЫХ НА ГЕНЕРАЛЬНУЮ СОВОКУПНОСТЬ И ОЦЕНКИ ИХ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ТОЧНОСТИ

4.1. Метод и алгоритмы распространения данных на генеральную совокупность

1. Распространение итогов ОБДХ на генеральную совокупность осуществляется посредством присвоения каждому обследованному домохозяйству статистического веса, который характеризует общее число домохозяйств, представляемых частью, попавшей в выборку.

2. Расчет статистических весов (далее - весов) производится последовательно в три этапа.

2.1. Веса первого этапа (первичные веса) рассчитываются на основе информации о формировании выборки и являются обратной величиной к вероятности отбора, рассчитываемой для каждой единицы отбора в зависимости от плана выборки.

Веса первого этапа рассчитываются по следующей формуле:

$$KVZV_1 = \frac{1}{V_1} * \frac{1}{V_2} * \frac{1}{V_3}$$

где:

$$V_1 - \text{вероятность отбора } i\text{-ого населенного пункта: } V_1 = \frac{M_i}{N_1(N_2)} * K_1(K_2);$$

$$V_2 - \text{вероятность отбора } j\text{-ого счетного участка в } i\text{-ом населенном пункте: } V_2 = \frac{m_j}{M_i} * L_i;$$

$$V_3 - \text{вероятность отбора } j\text{-ого домашнего хозяйства на } j\text{-ом счетном участке: } V_3 = \frac{d_j}{D_j};$$

M_i – численность населения в отобранном населенном пункте на 1 января отчетного года;

m_j – численность населения на отобранном счетном участке по данным переписи 2010 года;

L_i – число отобранных счетных участков в i -ом отобранном населенном пункте;

D_j – число домохозяйств на j -ом отобранном счетном участке по данным переписи 2010 года;

d_j – число домохозяйств, отобранных для наблюдения на j -ом счетном участке;

$N_1(N_2)$ – численность городского (сельского) населения в республике, крае, области на 1 января отчетного года;

$K_1(K_2)$ – количество отобранных городских (сельских) населенных пунктов/городских районов.

2.2. На втором этапе производится корректировка первичных весов на основе данных переписи населения о распределении членов обследуемых домохозяйств по семьям различного состава отдельно по городскому и сельскому населению в региональном разрезе. Это положение основано на гипотезе о соответствии группы обследованных домохозяйств, объединенной по какому-либо признаку, группе домохозяйств с тем же признаком в генеральной совокупности.

На втором этапе взвешивания каждому домохозяйству k -го вида в j -ом разрезе в процессе распространения присваивается вес равный:

$$G_{kj} = \frac{W_{kj} * N_j}{N_{kj}}$$

где:

W_{kj} - удельный вес населения (числа лиц в домохозяйствах) в k -ой группе j -го разреза в общей численности населения по данным переписи населения 2010 года;

N_j - численность населения j -го разреза по данным текущей статистики;

N_{kj} - число членов домохозяйства в k -ой группе по данным выборочного обследования в j -ом разрезе (рассчитывается с применением весов первого этапа):

- $j=0$ – вся территория; $j=1$ – город; $j=2$ – село;
- $k=1$ – домохозяйства, состоящие из 1 человека;
- $k=2$ – домохозяйства, состоящие из 2-х человек;
- $k=3$ – домохозяйства, состоящие из 3-х человек;
- $k=4$ – домохозяйства, состоящие из 4-х человек;
- $k=5$ – домохозяйства, состоящие из 5-ти и более человек.

3.3. На третьем этапе производится дополнительная корректировка весов, полученных на втором этапе, в целях компенсации неполного охвата населения (отказы от обследования, недоступность и т.п.). Это положение основано на гипотезе о соответствии закона распределения населения по уровню среднедушевых денежных доходов в выборочной совокупности распределению в генеральной совокупности, при этом оценка величины модального денежного дохода по итогам ОБДХ принимается как наиболее достоверная выборочная оценка одного из параметров генеральной совокупности.

Корректировка производится на основе использования следующей информации в разрезе субъектов Российской Федерации:

- значение макроэкономического показателя денежного дохода по населению в целом за отчетный период (в среднем на душу, в месяц);
- ряды распределения обследуемого населения по величине среднедушевого денежного дохода по итогам ОБДХ за отчетный период;
- оценка величины модального денежного дохода по итогам ОБДХ за отчетный период.

4.2. Метод оценки статистической точности результатов обследования

1. Оценки показателей доходов, расходов и потребления, формируемые на основе программы ОБДХ, представляют собой значения, имеющие отклонение от генеральной совокупности. Это отклонение обусловлено ошибками, присущими выборочному наблюдению вследствие различий между элементами совокупности, включенными в выборку и не попавшими в нее.

2. Для оценки ошибки выборки или точности статического оценивания используются количественные меры возможного отклонения выборочной оценки от действительного значения параметра в генеральной совокупности. В этих целях применяются следующие показатели:

- стандартная (средняя) ошибка выборки;
- относительная стандартная ошибка;
- величина доверительного интервала.

2.1. Стандартная (средняя) ошибка выборки ($S.E.(\bar{x})$) - представляет собой среднеквадратическое отклонение возможных значений выборочной средней от генеральной средней. Стандартная (средняя) ошибка выборки показывает в абсолютном выражении величину возможного отклонения выборочной оценки от действительного значения параметра в генеральной совокупности;

2.2. Относительная стандартная ошибка (коэффициент вариации оценки) $\left(CV(\bar{x}) = \frac{S.E.(\bar{x})}{\bar{x}} \cdot 100 \right)$ - вычисляется как отношение величины стандартной (средней) ошибки выборки к выборочной оценке параметра и показывает, насколько процентов выборочная оценка может отклониться от значения параметра в генеральной совокупности.

2.4. Величина доверительного интервала $(\pm t_{\alpha} \cdot S.E.(\bar{x}))$, где (t_{α}) - квантиль нормального распределения, соответствующий желательной доверительной вероятности $P=1-\alpha$ (при $P=0,68$ $t_{\alpha}=1$; при $P=0,9$ $t_{\alpha}=1,6$; при $P=0,95$ $t_{\alpha}=1,96$; при $P=0,99$ $t_{\alpha}=2,58$) - представляет собой диапазон в абсолютном выражении (интервальную оценку), в котором может быть заключено значение соответствующего параметра генеральной совокупности.

3. Характеристики точности оценивания итоговых показателей ОБДХ рассчитываются с помощью программного продукта IBM SPSS Statistics модуль Complex Samples с учетом плана выборки ОБДХ.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Методологическим положениям по формированию
агрегированных показателей доходов, расходов и потребления
домашних хозяйств на основе программы выборочного
обследования бюджетов домашних хозяйств

**Идентификационные коды КИПЦ-ДХ, используемые в описании
алгоритмов формирования обобщающих показателей доходов и расходов**

Код классифи- кационный	Наименование направлений потребления	Код идентифи- кационный
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ		
01	ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	
01.1	Продукты питания	
01.1.1	Хлебобулочные изделия и крупы	
01.1.1.1.0	Рис (кг)	1
01.1.1.2	Мука и другие крупы (кг)	
01.1.1.2.1	Мука	2
01.1.1.2.2	Крупа манная	3
01.1.1.2.3	Пшено	4
01.1.1.2.4	Крупа гречневая	5
01.1.1.2.5	Крупа овсяная и перловая	6
01.1.1.2.6	Другие крупы	7
01.1.1.3	Хлеб (кг)	
01.1.1.3.1	Хлеб пшеничный	8
01.1.1.3.2	Хлеб ржаной и прочий	9
01.1.1.4	Другие хлебобулочные изделия (кг)	
01.1.1.4.1	Булочные изделия сдобные	10
01.1.1.4.2	Сухарные изделия	11
01.1.1.4.3	Бараночные изделия	12
01.1.1.4.4	Печенье	13
01.1.1.4.5	Пряники	14
01.1.1.4.6	Торты и пироги	15
01.1.1.4.7	Другие хлебобулочные и кондитерские изделия	16
01.1.1.5	Макаронные изделия (кг)	
01.1.1.5.1	Макароны, лапша, вермишель,	17
01.1.1.5.2	Другие макаронные изделия	18
01.1.1.5.3	Изделия из теста, приготовленные с начинкой или без начинки и требующие тепловой обработки перед употреблением	19
01.1.1.6	Другие крупяные изделия (кг)	
01.1.1.6.1	Овсяные хлопья «Геркулес»	20
01.1.1.6.2	Детское питание, изготовленное на основе крупы, муки или крахмала	21
01.1.1.6.3	Другие крупяные изделия	22
01.1.1.6.4	Готовые изделия из риса с различными добавками	23
01.1.2	Мясо	
01.1.2.1	Говядина (кг)	
01.1.2.1.1	Говядина с костями	24
01.1.2.1.2	Говядина бескостная	25
01.1.2.2.0	Телятина (кг)	26
01.1.2.3	Свинина (кг)	
01.1.2.3.1	Свинина с костями	27
01.1.2.3.2	Свинина бескостная	28
01.1.2.4.0	Баранина и козлятина (кг)	29

Код классификационный	Наименование направлений потребления	Код идентификационный
01.1.2.5	Мясо птицы (кг)	
01.1.2.5.1	Куры	30
01.1.2.5.2	Куриные субпродукты	31
01.1.2.5.3	Мясо другой птицы	32
01.1.2.6	Прочие виды мяса и съедобные потроха (кг)	
01.1.2.6.1	Мясо прочих домашних и диких животных	33
01.1.2.6.2	Печень говяжья	34
01.1.2.6.3	Печень свиная	35
01.1.2.6.4	Другие субпродукты	36
01.1.2.7	Деликатесы и мясные полуфабрикаты (кг)	
01.1.2.7.1	Колбасы вареные	37
01.1.2.7.2	Колбасы варенокопченые, полукопченые	38
01.1.2.7.3	Колбасы сырокопченые	39
01.1.2.7.4	Другие колбасные изделия	40
01.1.2.7.5	Сосиски, сардельки, шпикачки	41
01.1.2.7.6	Мясокопчености, мясные закуски	42
01.1.2.7.7	Мясные и мясорастительные консервы (кроме консервов для детского питания)	43
01.1.2.7.8	Мясные и мясорастительные консервы для детского питания	44
01.1.2.7.9	Мясные полуфабрикаты и готовые изделия	45
01.1.3	Рыба и морепродукты	
01.1.3.1	Рыба и морепродукты живые и охлажденные (кг)	
01.1.3.1.1	Рыба живая и охлажденная	46
01.1.3.1.2	Морепродукты живые и охлажденные	47
01.1.3.2	Рыба и морепродукты замороженные (кг)	
01.1.3.2.1	Рыба замороженная неразделанная	48
01.1.3.2.2	Рыба замороженная разделанная (без головы, потрошенная)	49
01.1.3.2.3	Морепродукты замороженные	50
01.1.3.3	Консервированная и переработанная рыба и морепродукты (кг)	
01.1.3.3.1	Рыба и морепродукты соленые, копченые, сушеные (кроме сельди)	51
01.1.3.3.2	Сельдь соленая	52
01.1.3.3.3	Рыбные консервы натуральные и с добавлением масла	53
01.1.3.3.4	Рыбные консервы в томатном соусе	54
01.1.3.3.5	Икра осетровых, лососевых рыб (весовая и в банках)	55
01.1.3.3.6	Другие рыбные консервы	56
01.1.3.3.7	Рыбные полуфабрикаты и готовые изделия	57
01.1.4	Молочные изделия, сыр и яйца	
01.1.4.1	Молоко свежее (л)	
01.1.4.1.1	Молоко цельное	58
01.1.4.1.2	Молоко нормализованное, прошедшее термическую обработку	59
01.1.4.1.3	Соевое молоко	60
01.1.4.2	Молоко консервированное (кг)	
01.1.4.2.1	Молоко сухое	61
01.1.4.2.2	Сухие молочные смеси для детского питания	62
01.1.4.2.3	Сливки сухие	63
01.1.4.2.4	Молоко сгущенное с сахаром	64
01.1.4.2.5	Другие молочные консервы	65
01.1.4.3	Другие молочные продукты	
01.1.4.3.1	Йогурт (кг)	66
01.1.4.3.2	Сливки (л)	67

Код классификационный	Наименование направлений потребления	Код идентификационный
01.1.4.3.3	Сметана (кг)	68
01.1.4.3.4	Жидкие молочные смеси для детского питания (л)	69
01.1.4.3.5	Кисломолочные продукты (л)	70
01.1.4.3.6	Другие молочные продукты (л)	71
01.1.4.4	Сыр и творог (кг)	
01.1.4.4.1	Сыры сычужные твердые и мягкие	72
01.1.4.4.2	Сыры плавленые	73
01.1.4.4.3	Другие сыры и брынза	74
01.1.4.4.4	Творог жирный	75
01.1.4.4.5	Творог нежирный	76
01.1.4.4.6	Сырковая масса и другие изделия из творога	77
01.1.4.5	Яйца и продукты на основе яиц	
01.1.4.5.1	Яйца (шт.)	78
01.1.4.5.2	Яичный порошок (кг)	79
01.1.4.5.3	Меланж (кг)	80
01.1.5	Масла и жиры	
01.1.5.1.0	Масло животное (сливочное) (кг)	81
01.1.5.2.0	Маргарин (кг)	82
01.1.5.3	Другие съедобные растительные масла и жиры	
01.1.5.3.1	Оливковое масло	83
01.1.5.3.2	Подсолнечное и другие растительные масла	84
01.1.5.3.3	Съедобные жиры животного происхождения	85
01.1.6	Фрукты	
01.1.6.1	Свежие и охлажденные фрукты (кг)	
01.1.6.1.1	Цитрусовые	86
01.1.6.1.2	Бананы	87
01.1.6.1.3	Яблоки	88
01.1.6.1.4	Плоды косточковых культур	89
01.1.6.1.5	Другие фрукты	90
01.1.6.1.6	Арбузы, дыни	91
01.1.6.1.7	Виноград	92
01.1.6.1.8	Другие ягоды	93
01.1.6.2	Сухофрукты и орехи (кг)	
01.1.6.2.1	Сухофрукты	94
01.1.6.2.2	Виноград сушеный	95
01.1.6.2.3	Орехи, фруктовые зернышки и съедобные семена	96
01.1.6.3.0	Замороженные и консервированные фрукты, изделия из фруктов (кг)	97
01.1.7	Овощи	
01.1.7.1	Свежие и охлажденные овощи, кроме картофеля (кг)	
01.1.7.1.1	Капуста	98
01.1.7.1.2	Другие зеленные культуры	99
01.1.7.1.3	Огурцы и помидоры	100
01.1.7.1.4	Бахчевые и другие овощи, выращиваемые ради их плодов, маслины и оливки	101
01.1.7.1.5	Свекла столовая	102
01.1.7.1.6	Морковь	103
01.1.7.1.7	Другие столовые корнеплоды	104
01.1.7.1.8	Лук и чеснок	105
01.1.7.1.9	Грибы	106
01.1.7.2.0	Свежий и охлажденный картофель (кг)	107

Код классификационный	Наименование направлений потребления	Код идентификационный
01.1.7.3.0	Замороженные овощи (кг)	108
01.1.7.4	Сушеные овощи (кг)	
01.1.7.4.1	Сушеные овощи	109
01.1.7.4.2	Сушеные грибы	110
01.1.7.4.3	Бобовые в стадии биологической спелости	111
01.1.7.5	Консервированные или переработанные овощи и продукты из овощей (кг)	
01.1.7.5.1	Овощные консервы натуральные (кроме консервов для детского питания) и маринованные	112
01.1.7.5.2	Овощные консервы закусочные	113
01.1.7.5.3	Консервы томатные	114
01.1.7.5.4	Овощные консервы для детского питания	115
01.1.7.5.5	Полуфабрикаты и готовые изделия из овощей	116
01.1.7.5.6	Полуфабрикаты и готовые изделия из картофеля	117
01.1.8	Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	
01.1.8.1	Сахар и его искусственные заменители (кг)	
01.1.8.1.1	Сахар	118
01.1.8.1.2	Заменители сахара	119
01.1.8.2	Варенье, джемы и мед (кг)	
01.1.8.2.1	Варенье, джем, повидло	120
01.1.8.2.2	Фруктовые консервы (кроме консервов для детского питания)	121
01.1.8.2.3	Фруктовые консервы для детского питания	122
01.1.8.2.4	Мед натуральный	123
01.1.8.3	Конфеты, шоколад и другие продукты из какао (кг)	
01.1.8.3.1	Шоколад	124
01.1.8.3.2	Конфеты шоколадные	125
01.1.8.3.3	Карамель	126
01.1.8.3.4	Зефир, пастила	127
01.1.8.3.5	Кондитерские изделия, освежающие полость рта	128
01.1.8.3.6	Другие кондитерские изделия	129
01.1.8.4	Фруктовые льды и мороженое (кг)	
01.1.8.4.1	Мороженое молочное и сливочное	130
01.1.8.4.2	Другое мороженое	131
01.1.9.0	Пищевые продукты, не отнесенные к другим категориям	
01.1.9.0.1	Кетчуп	132
01.1.9.0.2	Майонез	133
01.1.9.0.3	Другие соусы и приправы	134
01.1.9.0.4	Соль	135
01.1.9.0.5	Кулинарные травы и пряности	136
01.1.9.0.6	Дрожжи, супы и концентраты	137
01.1.9.0.7	Гомогенизированное детское питание	138
01.1.9.0.8	Другие продукты питания	139
01.2	Безалкогольные напитки	
01.2.1	Кофе, чай, какао	
01.2.1.1.0	Кофе (кг)	140
01.2.1.2.0	Чай (кг)	141
01.2.1.3.0	Какао и какао-порошок (кг)	142
01.2.2	Минеральные воды, прохладительные напитки и соки	
01.2.2.1.0	Минеральные воды и родниковая вода (л)	143
01.2.2.2	Газированная вода и другие напитки (л)	
01.2.2.2.1	Газированная вода (кроме минеральной)	144

Код классификационный	Наименование направлений потребления	Код идентификационный
01.2.2.2.2	Другие напитки	145
01.2.2.3	Фруктовые и овощные соки (л)	
01.2.2.3.1	Фруктовые соки	146
01.2.2.3.2	Овощные соки	147
02	АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ, ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И НАРКОТИКИ	
02.1	Алкогольная продукция (л)	
02.1.1.0	Спиртные напитки	
02.1.1.0.1	Водка	148
02.1.1.0.2	Коньяки, коньячные напитки	149
02.1.1.0.3	Ликероводочные изделия	150
02.1.2.0.0	Винодельческая продукция	151
02.1.3.0.0	Пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива	152
02.1.4.0.0	Прочая алкогольная продукция с содержанием и без содержания этилового спирта	153
02.2.0	Табачные изделия	
02.2.0.1	Сигареты	
02.2.0.1.1	Сигареты с фильтром	154
02.2.0.1.2	Сигареты без фильтра	155
02.2.0.2.0	Другие табачные изделия	156
02.3.0.0.0	Наркотики	157
03	ОДЕЖДА И ОБУВЬ	
03.1	Одежда	
03.1.1.0	Материалы для пошива одежды	
03.1.1.0.1	Хлопчатобумажные ткани	158
03.1.1.0.2	Шерстяные ткани	159
03.1.1.0.3	Шелковые, синтетические, штапельные ткани	160
03.1.1.0.4	Прочие материалы	161
03.1.2	Верхняя одежда и белье	
03.1.2.1	Мужская верхняя одежда и белье	
03.1.2.1.1	Пальто, плащи, куртки на утепленной подкладке или меховые (кроме кожаных)	162
03.1.2.1.2	Пальто, плащи, куртки без утепленной подкладки (кроме кожаных)	163
03.1.2.1.3	Пальто, плащи, куртки кожаные	164
03.1.2.1.4	Костюмы, пиджаки, жилеты	165
03.1.2.1.5	Брюки	166
03.1.2.1.6	Свитера, жакеты, пуловеры	167
03.1.2.1.7	Рубашки	168
03.1.2.1.8	Нижнее белье (включая ночное)	169
03.1.2.1.9	Чулочно-носочные изделия	170
03.1.2.2	Женская верхняя одежда и белье	
03.1.2.2.1	Пальто, плащи, куртки на утепленной подкладке или меховые (кроме кожаных)	171
03.1.2.2.2	Пальто, плащи, куртки без утепленной подкладки (кроме кожаных)	172
03.1.2.2.3	Пальто, плащи, куртки кожаные	173
03.1.2.2.4	Костюмы, пиджаки, платья	174
03.1.2.2.5	Юбки, брюки	175
03.1.2.2.6	Свитера, жакеты, пуловеры	176
03.1.2.2.7	Блузки	177
03.1.2.2.8	Нижнее белье (включая ночное)	178
03.1.2.2.9	Чулочно-носочные изделия	179
03.1.2.3	Верхняя одежда и белье для детей от 3 до 14 лет	
03.1.2.3.1	Пальто, плащи, куртки на утепленной подкладке или меховые	180

Код классификационный	Наименование направлений потребления	Код идентификационный
03.1.2.3.2	Пальто, плащи, куртки без утепленной подкладки	181
03.1.2.3.3	Костюмы, пиджаки, платья, жилеты	182
03.1.2.3.4	Юбки, брюки	183
03.1.2.3.5	Рубашки, блузки	184
03.1.2.3.6	Свитера, жакеты, пуловеры	185
03.1.2.3.7	Нижнее белье (включая ночное)	186
03.1.2.3.8	Чулочно-носочные изделия	187
03.1.2.4.0	Одежда для детей до 3 лет	188
03.1.3.0	Другая одежда и галантерея	
03.1.3.0.1	Головные уборы мужские из натурального меха	189
03.1.3.0.2	Головные уборы женские из натурального меха	190
03.1.3.0.3	Головные уборы детские из натурального меха	191
03.1.3.0.4	Прочие головные уборы мужские, женские и детские	192
03.1.3.0.5	Головные и шейные платки, шарфы	193
03.1.3.0.6	Перчатки, варежки, муфты	194
03.1.3.0.7	Рабочая одежда	195
03.1.3.0.8	Галантерея	196
03.1.4.0	Чистка, ремонт и прокат одежды	
03.1.4.0.1	Ремонт одежды	197
03.1.4.0.2	Пошив и прокат одежды	198
03.1.4.0.3	Химчистка, стирка и окраска одежды	199
03.2	Обувь	
03.2.1	Сапоги, туфли и прочая обувь	
03.2.1.1	Мужская обувь	
03.2.1.1.1	Сапоги, ботинки зимние	200
03.2.1.1.2	Сапоги, ботинки демисезонные	201
03.2.1.1.3	Полуботинки, туфли, сандалии	202
03.2.1.1.4	Спортивная обувь неспециализированная	203
03.2.1.1.5	Резиновая обувь	204
03.2.1.1.6	Прочие виды обуви	205
03.2.1.2	Женская обувь	
03.2.1.2.1	Сапоги, ботинки зимние	206
03.2.1.2.2	Сапоги, ботинки демисезонные	207
03.2.1.2.3	Туфли	208
03.2.1.2.4	Босоножки	209
03.2.1.2.5	Спортивная обувь неспециализированная	210
03.2.1.2.6	Резиновая обувь	211
03.2.1.2.7	Прочие виды обуви	212
03.2.1.3	Обувь для детей до 14 лет	
03.2.1.3.1	Сапоги, ботинки утепленные	213
03.2.1.3.2	Ботинки без утеплителя, полуботинки, туфли	214
03.2.1.3.3	Босоножки, сандалеты	215
03.2.1.3.4	Спортивная обувь неспециализированная	216
03.2.1.3.5	Резиновая обувь	217
03.2.1.3.6	Прочие виды обуви	218
03.2.2.0	Ремонт, изготовление и прокат обуви	
03.2.2.0.1	Ремонт и прокат обуви	219
03.2.2.0.2	Изготовление обуви	220
04	ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ, ВОДА, ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ, ГАЗ И ДРУГИЕ ВИДЫ ТОПЛИВА	

Код классификационный	Наименование направлений потребления	Код идентификационный
04.1	Фактическая арендная плата за жилье	
04.1.1	Фактическая арендная плата, оплаченная арендатором	
04.1.1.1	Арендная плата, выплачиваемая квартиросъемщиками, живущими в квартирах или комнатах	
04.1.1.1.1	В домах муниципального и ведомственного жилищных фондов, жилищного фонда общественных организаций, колхозов и других юридических лиц	221
04.1.1.1.2	Аренда жилья у частных владельцев.	222
04.1.1.2.0	Арендная плата, выплачиваемая жильцами домов на одну семью	223
04.1.2.0.0	Прочие виды фактической арендной платы	224
04.2	Условно начисленная арендная плата за жилищные услуги	
04.2.1	Условно начисленная арендная плата жильцов-владельцев жилья	
04.2.1.1.0	Условно начисленная арендная плата жильцов-владельцев жилья, живущих в квартирах	
04.2.1.2.0	Условно начисленная арендная плата жильцов-владельцев жилья, живущих в домах на одну семью	
04.2.2.0.0	Прочие виды условно начисленной арендной платы	
04.3	Текущее содержание и ремонт жилого помещения	
04.3.1	Материалы для текущего, содержания и ремонта жилого помещения	
04.3.1.0.1	Краски и лаки	225
04.3.1.0.2	Обои	226
04.3.1.0.3	Стекло оконное	227
04.3.1.0.4	Сантехническое оборудование	228
04.3.1.0.5	Пиломатериалы, плиты древесностружечные, древесноволокнистые, фанера	229
04.3.1.0.6	Кирпич	230
04.3.1.0.7	Цемент	231
04.3.1.0.8	Шифер, рубероид и другие кровельные материалы	232
04.3.1.0.9	Другие строительные и отделочные материалы	233
04.3.2.0	Услуги по текущему содержанию и ремонту жилого помещения	
04.3.2.0.1	Услуги по текущему содержанию и ремонту основного жилья	234
04.3.2.0.2	Услуги по текущему содержанию и ремонту дополнительного жилья	235
04.4	Водоснабжение и другие коммунальные услуги	
04.4.1.0.0	Водоснабжение холодное	236
04.4.2.0.0	Вывоз мусора	237
04.4.3.0.0	Услуги канализации	238
04.4.4.0	Прочие виды обслуживания жилого помещения	
04.4.4.0.1	Техническое обслуживание квартир, находящихся в частной собственности граждан, не объединенных в ТСЖ, ЖК и ЖСК	239
04.4.4.0.1	Техническое обслуживание квартир, находящихся в частной собственности граждан, объединенных в ТСЖ	240
04.4.4.0.1	Техническое обслуживание квартир, находящихся в частной собственности граждан, объединенных в ЖК и ЖСК	241
04.4.4.0.2	Техническое обслуживание муниципального и ведомственного жилья	242
04.4.4.0.3	Другие виды обслуживания жилого помещения	243
04.5	Электроэнергия, газ и другие виды топлива	
04.5.1.0.0	Электроэнергия	244
04.5.2	Газ	
04.5.2.1.0	Сетевой газ	245
04.5.2.2	Сжиженный газ	
04.5.2.2.1	Сжиженный газ, поступающий в жилье по трубам	246
04.5.2.2.2	Сжиженный газ в баллонах	247
04.5.3.0.0	Жидкое топливо	248

Код классификационный	Наименование направлений потребления	Код идентификационный
04.5.4.0	Твердое топливо	
04.5.4.0.1	Дрова, срезки	249
04.5.4.0.2	Уголь каменный и бурый, угольные брикеты	250
04.5.4.0.3	Торф и другие виды топлива	251
04.5.5.0	Горячее водоснабжение, паровое отопление	
04.5.5.0.1	Водоснабжение горячее	252
04.5.5.0.2	Центральное отопление	253
05	ПРЕДМЕТЫ ДОМАШНЕГО ОБИХОДА, ПОВСЕДНЕВНОГО УХОДА ЗА ДОМОМ И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА	
05.1	Мебель, предметы домашнего обихода, художественного оформления, ковры, другие покрытия для пола и их ремонт	
05.1.1	Мебель и предметы домашнего обихода	
05.1.1.1.0	Мебель для кухни	254
05.1.1.2.0	Мебель для спальни	255
05.1.1.3	Мебель для гостиных и столовых	
05.1.1.3.1	Гарнитуры для гостиных и столовых	256
05.1.1.3.2	Столы, стулья	257
05.1.1.3.3	Мягкая мебель	258
05.1.1.3.4	Шкафы	259
05.1.1.4	Прочая мебель и предметы домашнего обихода	
05.1.1.4.1	Прочая мебель	260
05.1.1.4.2	Люстры и другое оборудование для освещения	261
05.1.1.4.3	Предметы художественного оформления	262
05.1.1.4.4	Прочие домашние принадлежности	263
05.1.2.0	Ковры и другие покрытия для пола	
05.1.2.0.1	Ковры и ковровые покрытия	264
05.1.2.0.2	Линолеум и другие покрытия для пола	265
05.1.2.0.3	Работы по настилу покрытия для пола	266
05.1.3.0.0	Ремонт мебели, предметов домашнего обихода и покрытий для пола	267
05.2.0.0	Текстильные изделия для дома	
05.2.0.0.1	Ткани для изготовления изделий для дома хлопчатобумажные	268
05.2.0.0.2	Ткани для изготовления изделий для дома шерстяные, шелковые, синтетические, штапельные и прочие	269
05.2.0.0.3	Постельные принадлежности	270
05.2.0.0.4	Постельное белье	271
05.2.0.0.5	Столовое и банное белье	272
05.2.0.0.6	Текстильные предметы интерьера	273
05.2.0.0.7	Текстильные изделия хозяйственного назначения	274
05.2.0.0.8	Ремонт текстильных изделий для дома	275
05.3	Бытовые приборы, включая ремонт	
05.3.1	Крупные бытовые приборы, электрические и неэлектрические	
05.3.1.1	Холодильники, морозильники	
05.3.1.1.1	Холодильники	276
05.3.1.1.2	Морозильники	277
05.3.1.1.3	Запасные части	278
05.3.1.2	Стиральные и сушильные, посудомоечные машины	
05.3.1.2.1	Стиральные машины	279
05.3.1.2.2	Сушильные машины	280
05.3.1.2.3	Посудомоечные машины	281
05.3.1.2.4	Запасные части	282

Код классификационный	Наименование направлений потребления	Код идентификационный
05.3.1.2.5	Услуги по установке стиральных, сушильных и посудомоечных машин	283
05.3.1.3	Плиты, печи и духовки	
05.3.1.3.1	Плиты, печи и духовки	284
05.3.1.3.2	Запасные части	285
05.3.1.3.3	Услуги по установке газовых и электроплит и подобных бытовых приборов	286
05.3.1.4	Обогреватели, кондиционеры	
05.3.1.4.1	Обогреватели, кондиционеры	287
05.3.1.4.2	Запасные части	288
05.3.1.4.3	Услуги по установке обогревателей и кондиционеров	289
05.3.1.5	Прочие крупные бытовые приборы	
05.3.1.5.1	Оборудование для уборки	290
05.3.1.5.2	Швейные и вязальные машины	291
05.3.1.5.3	Другая крупная бытовая техника	292
05.3.1.5.4	Запасные части	293
05.3.2.0	Малые электробытовые приборы	
05.3.2.0.1	Малые электробытовые приборы	294
05.3.2.0.2	Запасные части	295
05.3.3.0.0	Ремонт бытовых приборов	296
05.4.0	Стекланные изделия, столовая посуда и домашняя утварь	
05.4.0.1	Стекланные, хрустальные и керамические изделия для дома, офиса и украшения помещений	
05.4.0.1.1	Стекланные и хрустальные изделия	297
05.4.0.1.2	Керамическая, фарфоровая и фаянсовая столовая посуда	298
05.4.0.2.0	Стоповые приборы	299
05.4.0.3.0	Кухонная посуда и приспособления, прочая домашняя утварь	300
05.4.0.4.0	Ремонт посуды и домашней утвари	301
05.5	Инструменты и оборудование для дома и сада	
05.5.1.0	Крупные инструменты и оборудование	
05.5.1.0.1	Инструменты и оборудование (кроме техники для сада)	302
05.5.1.0.2	Техника для сада	303
05.5.1.0.3	Ремонт инструментов и оборудования	304
05.5.2	Мелкие инструменты и приспособления	
05.5.2.1.0	Мелкие электрические изделия	305
05.5.2.2	Ручные инструменты, садовые инструменты и приспособления	
05.5.2.2.1	Ручные инструменты (кроме садового инвентаря)	306
05.5.2.2.2	Садовый инвентарь	307
05.5.2.2.3	Предметы домашнего обихода	308
05.5.2.2.4	Ремонт и изготовление мелких инструментов и предметов домашнего обихода	309
05.6	Товары и услуги для повседневного ухода за жильем	
05.6.1	Товары для повседневного ухода за жильем недлительного пользования	
05.6.1.1	Моющие, чистящие средства и другие товары бытовой химии	
05.6.1.1.1	Средства по уходу за домом	310
05.6.1.1.2	Синтетические моющие средства	311
05.6.1.1.3	Мыло хозяйственное	312
05.6.1.1.4	Другие товары бытовой химии	313
05.6.1.2.0	Прочие хозяйственные принадлежности	314
05.6.2	Домашние и бытовые услуги	
05.6.2.1	Домашние услуги	
05.6.2.1.1	Услуги по воспитанию и обучению детей, предоставляемые наемным персоналом	315

Код классификационный	Наименование направлений потребления	Код идентификационный
05.6.2.1.2	Услуги по уходу за домом, предоставляемые наемным персоналом	316
05.6.2.2.0	Стирка и химическая чистка	317
05.6.2.3.0	Прочие бытовые услуги	318
06	ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	
06.1	Медикаменты, лечебное оборудование и аппаратура	
06.1.1.0	Фармацевтическая продукция	
06.1.1.0.1	Лекарственные средства	319
06.1.1.0.2	Витамины и минеральные вещества	320
06.1.2.0.0	Прочая продукция медицинского назначения	321
06.1.3	Медицинские приборы и ортопедические изделия	
06.1.3.1.0	Очки и контактные линзы	322
06.1.3.2	Прочие медицинские приборы и ортопедические изделия	
06.1.3.2.1	Прочие медицинские приборы и ортопедические изделия	323
06.1.3.2.2	Ремонт медицинских приборов и ортопедических изделий	324
06.2	Амбулаторные услуги	
06.2.1	Медицинские услуги	
06.2.1.1.0	Услуги врачей общего профиля	325
06.2.1.2.0	Услуги врачей-специалистов	326
06.2.2.0	Стоматологические услуги	
06.2.2.0.1	Профилактика и лечение зубов	327
06.2.2.0.2	Зубное протезирование	328
06.2.3	Услуги медицинских лабораторий и другие медицинские услуги	
06.2.3.1.0	Услуги медицинских лабораторий и рентгеновских кабинетов	329
06.2.3.2.0	Услуги медицинских сестер и акушерок	330
06.2.3.3.0	Другие медицинские услуги	331
06.2.3.4.0	Медицинские услуги, предоставляемые в учреждениях не медицинского профиля	800
06.3.0.0	Услуги больниц	
06.3.0.0.1	Услуги больниц, медицинских центров, родильных домов	332
06.3.0.0.2	Санаторно-оздоровительные услуги реабилитационных учреждений	333
07	ТРАНСПОРТ	
07.1	Покупка транспортных средств	
07.1.1.0.0	Автомобили новые	334
07.1.2.0.0	Автомобили подержанные	801
07.1.3.0.0	Мотоциклы	335
07.1.4.0.0	Велосипеды	336
07.1.5.0.0	Гужевые транспортные средства	337
07.2	Эксплуатация личных транспортных средств	
07.2.1.0	Запасные части и принадлежности	
07.2.1.0.1	Запасные части и принадлежности для ремонта и технического обслуживания	338
07.2.1.0.2	Гаражи нестационарные	339
07.2.2.0	Горюче-смазочные материалы	
07.2.2.0.1	Бензин	340
07.2.2.0.2	Дизельное топливо	341
07.2.2.0.3	Газовое моторное топливо	802
07.2.2.0.4	Смазочные материалы	342
07.2.3.0.0	Обслуживание и ремонт	
07.2.4.0.0	Другие услуги, имеющие отношение к личным транспортным средствам	
07.3	Транспортные услуги	
07.3.1	Железнодорожный пассажирский транспорт	

Код классификационный	Наименование направлений потребления	Код идентификационный
07.3.1.1	Городской и пригородный железнодорожный и электрический пассажирский транспорт	
07.3.1.1.1	Поезд пригородный	345
07.3.1.1.2	Трамвай	346
07.3.1.1.3	Метро	347
07.3.1.1.4	Троллейбус	348
07.3.1.2	Железнодорожный пассажирский транспорт дальнего следования	
07.3.1.2.1	Железнодорожный пассажирский транспорт внутреннего сообщения	349
07.3.1.2.2	Железнодорожный пассажирский транспорт международного сообщения	350
07.3.2	Автомобильный пассажирский транспорт	
07.3.2.1	Городской и пригородный автобусный пассажирский транспорт	
07.3.2.1.1	Автобус	351
07.3.2.1.2	Микроавтобус (маршрутное такси)	352
07.3.2.2.0	Городской и пригородный таксомоторный транспорт (такси)	353
07.3.2.3	Междугородный и международный автомобильный пассажирский транспорт	
07.3.2.3.1	Автобус междугородного внутреннего сообщения	354
07.3.2.3.2	Автобус международного сообщения	355
07.3.2.3.3	Таксомоторный транспорт (такси)	356
07.3.3.0	Воздушный пассажирский транспорт	
07.3.3.0.1	Воздушный пассажирский транспорт внутреннего сообщения	357
07.3.3.0.2	Воздушный пассажирский транспорт международного сообщения	358
07.3.4.0.0	Морской и внутренний водный пассажирский транспорт	359
07.3.5.0.0	Комбинированные проездные документы на пассажирский транспорт	360
07.3.6.0.0.	Прочие транспортные услуги	361
08	СВЯЗЬ	
08.1.0.0.0	Почтовые услуги	362
08.2.0.0	Телефонное и факсимильное оборудование	
08.2.0.0.1	Мобильные телефоны	363
08.2.0.0.2	Оборудование для стационарной телефонной и телефаксной связи	364
08.2.0.0.3	Ремонт оборудования для телефонной и телефаксной связи	365
08.3.0.0	Услуги телефонной и документальной связи	
08.3.0.0.1	Подключение к сети местной телефонной связи	366
08.3.0.0.2	Услуги сети местной телефонной связи	367
08.3.0.0.3	Услуги по предоставлению междугородных и международных телефонных соединений	368
08.3.0.0.4	Услуги сотовой телефонной связи	369
08.3.0.0.5	Другие услуги телефонной связи	370
08.3.0.0.6	Услуги телеграфной связи	371
08.3.0.0.7	Услуги Интернет	372
09	ОРГАНИЗАЦИЯ ОТДЫХА И КУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	
09.1	Аудиовизуальное, фотографическое оборудование и оборудование для обработки информации	
09.1.1	Оборудование для приема, записи и воспроизведения звука и изображения	
09.1.1.1	Телевизоры и видеомагнитофоны	
09.1.1.1.1	Телевизоры	373
09.1.1.1.2	Видеомагнитофоны, видеоплееры	374
09.1.1.1.3	Другая телеаппаратура и принадлежности	375
09.1.1.1.4	Запасные части	376
09.1.1.2	Радиоприемники, CD-плееры и другая электро-акустическая аппаратура	
09.1.1.2.1	Радиоприемники	377

Код классификационный	Наименование направлений потребления	Код идентификационный
09.1.1.2.2	Проигрыватели, магнитофоны, плееры	378
09.1.1.2.3	Музыкальные центры	379
09.1.1.2.4	Компоненты и аксессуары для аудио и hi-fi техники	380
09.1.1.2.5	Запасные части	381
09.1.2.0	Фотографическое, кинематографическое оборудование и оптические приборы	
09.1.2.0.1	Фотоаппараты	382
09.1.2.0.2	Кинокамеры и видеокамеры	383
09.1.2.0.3	Другое фотографическое и кинематографическое оборудование, оптические приборы	384
09.1.2.0.4	Запасные части	385
09.1.3.0	Оборудование для обработки информации	
09.1.3.0.1	Персональные компьютеры	386
09.1.3.0.2	Периферийное и комплектующее оборудование	387
09.1.3.0.3	Другое оборудование для обработки данных	388
09.1.3.0.4	Запасные части	389
09.1.4	Носители для записи звука и изображения	
09.1.4.1	Носители для записи звука, изображения и информации с записью	
09.1.4.1.1	CD-диски	390
09.1.4.1.2	DVD-диски	391
09.1.4.1.3	Другие носители для записи звука и изображения	392
09.1.4.2.0	Носители для записи звука, изображения и информации без записи (чистые)	393
09.1.5.0.0	Ремонт и обслуживание аудиовизуального, фотографического оборудования и оборудования для обработки информации	394
09.2	Другие товары длительного пользования для организации отдыха и культурных мероприятий	
09.2.1.0	Товары длительного пользования для отдыха вне дома	
09.2.1.0.1	Товары для спорта и досуга	395
09.2.1.0.2	Туристические микроавтобусы, фургоны и трейлеры	396
09.2.1.0.3	Запасные части	397
09.2.2.0.0	Музыкальные инструменты и другие предметы длительного пользования для отдыха и развлечений в помещении	398
09.2.3.0.0	Техническое обслуживание и ремонт основных предметов длительного пользования для отдыха и культурных мероприятий	399
09.3	Другие товары и оборудование для отдыха, сады и домашние животные	
09.3.1.0	Игры, игрушки и хобби	
09.3.1.0.1	Детские велосипеды, санки	400
09.3.1.0.2	Игры и игрушки	401
09.3.1.0.3	Предметы для коллекционирования и другого хобби	402
09.3.2.0	Предметы для занятий спортом, туризмом и отдыха на открытом воздухе	
09.3.2.0.1	Предметы для занятий спортом	403
09.3.2.0.2	Предметы для занятий туризмом и отдыха на открытом воздухе	404
09.3.2.0.3	Ремонт предметов для занятий спортом и туризмом	405
09.3.3.0.0	Садоводство	406
09.3.4.0.0	Домашние животные	407
09.3.5.0	Ветеринарные и прочие услуги для домашних животных	
09.3.5.0.1	Ветеринарные услуги	408
09.3.5.0.2	Услуги по уходу за домашними животными и их обучению	409
09.4	Услуга по организации отдыха и культурных мероприятий	
09.4.1.0	Услуги по организации отдыха и спортивных мероприятий	

Код классификационный	Наименование направлений потребления	Код идентификационный
09.4.1.0.1	Услуги в области физкультуры и спорта	410
09.4.1.0.2	Услуги в области развлечений	411
09.4.1.0.3	Занятия в кружках и на хобби-курсах	412
09.4.2	Услуги по организации культурных мероприятий	
09.4.2.1.0	Услуги фотографов	413
09.4.2.2	Прочие услуги по организации культурных мероприятий	
09.4.2.2.1	Кино, театры, концерты	414
09.4.2.2.2	Музеи, зоологические сады и т.п.	415
09.4.2.2.3	Услуги телерадиовещания, прокат оборудования	416
09.4.2.2.4	Другие услуги по организации культурных мероприятий	417
09.4.3.0.0	Азартные игры	418
09.5	Газеты, книги, канцелярские принадлежности	
09.5.1.0.0	Книги	419
09.5.2.0.0	Газеты и периодические издания	420
09.5.3.0.0	Другие печатные материалы	421
09.5.4.0	Канцелярские принадлежности и принадлежности для рисования	
09.5.4.0.1	Бумажно-беловые товары	422
09.5.4.0.2	Канцелярские принадлежности	423
09.6.0.0	Организация комплексного отдыха	
09.6.0.0.1	Пребывание в центрах отдыха на территории России	424
09.6.0.0.2	Речные и морские круизы в территориальных водах России	425
09.6.0.0.3	Путешествия по территории России	426
09.6.0.0.4	Экскурсионные услуги на территории России	427
09.6.0.03	Зарубежные туры	428
10	ОБРАЗОВАНИЕ	
10.1.0.0.0	Дошкольное и начальное образование	429
10.2.0.0.0	Основное общее и среднее (полное) общее образование	430
10.3.0.0.0	Среднее профессиональное образование	431
10.4.0.0.0	Высшее профессиональное образование	432
10.5.0.0.0	Образование, не определенное по уровню	433
11	ГОСТИНИЦЫ, КАФЕ И РЕСТОРАНЫ	
11.1	Общественное питание	
11.1.1	Рестораны и кафе	
11.1.1.1.0	Рестораны	434
11.1.1.2.0	Кафе, буфеты, бары	435
11.1.1.3	Прочие услуги общественного питания	
11.1.1.3.1	Прочие услуги общественного питания	436
11.1.1.3.2	Другое питание вне дома	437
11.1.2.0.0	Столовые	438
11.2	Гостиничные услуги	
11.2.0	Гостиничные услуги	
11.2.0.1.0	Отели, пансионаты и подобные заведения	439
11.2.0.2.0	Прочие гостиничные услуги	440
12	ДРУГИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ	
12.1	Личные услуги	
12.1.1	Парикмахерские салоны и прочие косметические учреждения	
12.1.1.1	Парикмахерские и косметические услуги для мужчин	
12.1.1.1.1	Услуги парикмахерских и косметических салонов	441
12.1.1.1.2	Услуги бань, душевых, саун	442

Код классификационный	Наименование направлений потребления	Код идентификационный
12.1.1.2	Парикмахерские и косметические услуги для женщин	
12.1.1.2.1	Услуги парикмахерских и косметических салонов	443
12.1.1.2.2	Услуга бань, душевых, саун	444
12.1.2.0.0	Электрические приборы для личной гигиены	445
12.1.3.0	Другие изделия для личной гигиены	
12.1.3.0.1	Неэлектрические предметы личной гигиены	446
12.1.3.0.2	Мыло туалетное	447
12.1.3.0.3	Духи и туалетная вода	448
12.1.3.0.4	Другие парфюмерно-косметические товары	449
12.1.3.0.5	Санитарно-гигиенические изделия из бумаги	450
12.2.0.0.0	Проституция	451
12.3	Предметы личного обихода, не отнесенные к другим категориям	
12.3.1.0	Ювелирные украшения, настольные, настенные и наручные часы	
12.3.1.0.1	Ювелирные изделия	452
12.3.1.0.2	Бижутерия	453
12.3.1.0.3	Часы наручные	454
12.3.1.0.4	Другие часы	455
12.3.1.0.5	Ремонт часов и ювелирных изделий	456
12.3.2	Прочие предметы личного обихода	
12.3.2.1.0	Товары для путешествий и другие предметы кожгалантереи	457
12.3.2.2	Прочие предметы личного обихода	
12.3.2.2.1	Товары для младенцев	458
12.3.2.2.2	Предметы личного обихода	459
12.3.2.2.3	Религиозные изделия	803
12.3.2.2.4	Ритуальные изделия	460
12.3.2.2.5	Прочие предметы	461
12.3.2.2.6	Ремонт предметов личного обихода	462
12.4.0.0	Социальная защита	
12.4.0.0.1	Услуги социальных служб и учреждений по защите несовершеннолетних, престарелых, инвалидов и социально неадаптированных лиц	463
12.4.0.0.2	Услуги дошкольных учреждений	464
12.5	Страхование	
12.5.1.0.0	Страхование жизни	
12.5.2.0.0	Страхование жилья	465
12.5.3.0.0	Страхование здоровья	466
12.5.4.0.0	Страхование транспортных средств	467
12.5.5.0.0	Прочие виды страхования	468
12.6	Финансовые услуги	
12.6.1.0.0	Финансовые посреднические услуги	
12.6.2.0.0	Другие финансовые услуги	469
12.7.0.0	Другие услуги, не отнесенные к перечисленным категориям	
12.7.0.0.1	Услуги правового характера	470
12.7.0.0.2	Религиозные услуги	471
12.7.0.0.3	Ритуальные услуги	472
12.7.0.0.4	Посреднические и прочие услуги	473
12.7.0.0.5	Услуги по доставке товаров, приобретенных через Интернет	474

Код классифи- кационный	Наименование направлений потребления	Код идентифи- кационный
РАСХОДЫ, НЕ СВЯЗАННЫЕ С ПОТРЕБЛЕНИЕМ		
	Личное подсобное хозяйство	
	Сельскохозяйственная и другая техника	901
	Сельскохозяйственный инвентарь	902
	Племенной и продуктивный скот	903
	Молодняк скота для откорма и птица	904
	Корма, семена, удобрения	905
	Бензин и другое топливо	906
	Электроэнергия	907
	Услуги, полученные в процессе производства	908
	Арендная плата	909
	Строительство и капитальный ремонт производственных строений	910
	Налоги	911
	Другие обязательные платежи	912
	Услуги страхования	913
	Погашение ссуд и кредитов, полученных на создание и развитие производства, включая процентные платежи	914
	Авансовые выплаты, связанные с ведением производственной деятельности	915
	Предпринимательская деятельность	
	Крупное оборудование и инструменты для производственной деятельности	916
	Мелкие инструменты и оборудование для ведения производственной деятельности	917
	Сырье и материалы	918
	Товары для перепродажи	919
	Бензин и другое топливо	920
	Электроэнергия	921
	Услуги, полученные в процессе производства	922
	Арендная плата	923
	Строительство и капитальный ремонт производственных строений	924
	Налоги, сборы, капитальные затраты и т.п.	
	Налоги	925
	Другие обязательные платежи	926
	Услуги страхования	927
	Погашение ссуд и кредитов, полученных на создание и развитие производства, включая процентные платежи	928
	Авансовые выплаты, связанные с ведением производственной деятельности	929
	Подоходный налог	930
	Другие налоги	931
	Сборы, обязательные платежи	932
	Выплаты по исполнительному листу	933
	Деньги, отданные в подарок или на оказание безвозмездной помощи	934
	Покупка строительных материалов для строительства и капитального ремонта	935
	Оплата услуг по строительству и капитальному ремонту	936
	Покупка недвижимости	937
	Покупка ювелирных изделий и антиквариата	938
	Суммы, внесенные на банковские счета	939
	Покупка ценных бумаг	940
	Страхование жизни	941
	Покупка иностранной валюты	942

Код классификационный	Наименование направлений потребления	Код идентификационный
	Сумма, отданная в долг	943
	Погашение ссуд и кредитов, возврат долга	944
	Сумма выплаченного аванса	945
	Другие расходы	946