

III. РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Розничная торговля

Оборот розничной торговли в январе 2020 года составил 44452,6 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 105,3% к соответствующему периоду предыдущего года.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн. рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2019			
Январь	41226,1	99,5	79,7
Февраль	40055,1	100,3	96,6
Март	43104,3	103,1	107,5
I квартал	124385,5	101,0	90,2
Апрель	43204,8	101,2	100,0
Май	44489,1	100,8	102,8
Июнь	44122,0	98,3	99,0
II квартал	131815,9	100,1	105,2
I полугодие	256201,4	100,5	
Июль	46427,9	99,2	105,2
Август	46989,6	100,1	101,4
Сентябрь	45453,8	101,1	96,9
III квартал	138871,3	100,1	105,4
Январь - сентябрь	395072,7	100,4	
Октябрь	46455,0	101,7	102,0
Ноябрь	46500,6	101,7	99,7
Декабрь	54405,3	103,3	116,5
IV квартал	147360,9	102,3	105,6
Год	542433,6	100,9	
2020			
Январь	44452,6	105,3	81,3



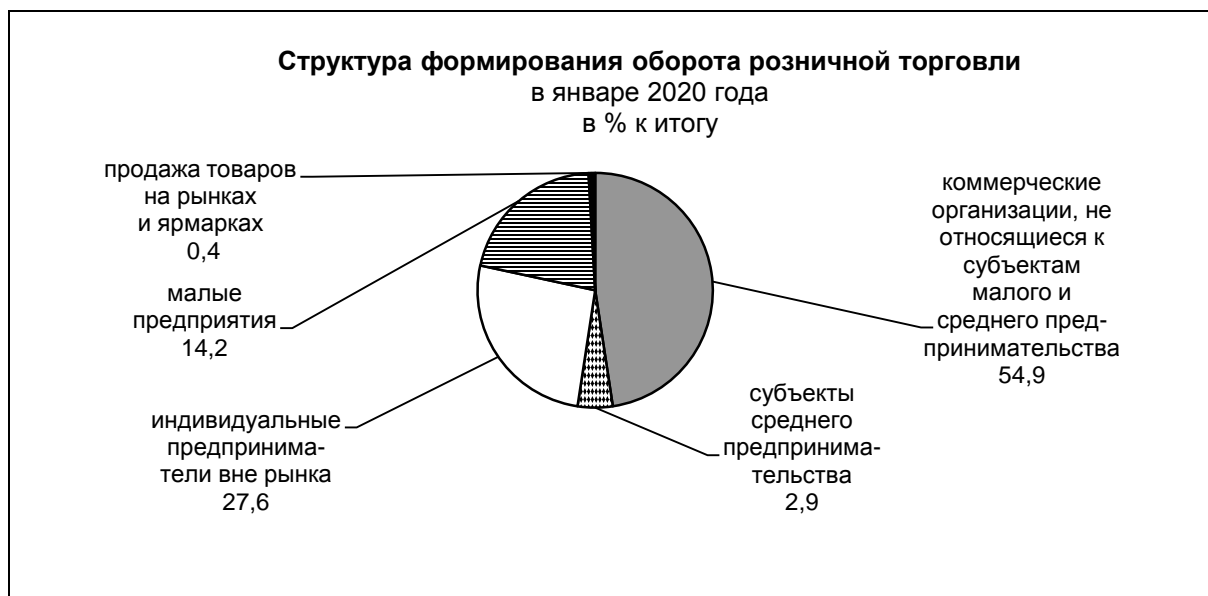
В январе 2020 года оборот розничной торговли на 99,6% формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность вне рынка; доля **рынков и ярмарок** составила 0,4% (в январе 2019 г., - соответственно 99,4% и 0,6%).

**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ**

	Январь 2020, млн. рублей	В % к		Справочно: ¹⁾ январь 2019 в % к	
		январю 2019	декабрю 2019	январю 2018	декабрю 2018
Всего	44452,6	105,3	81,3	99,5	79,7
в том числе: оборот розничной торговли торгующих организаций ²⁾	44295,8	105,3	81,3	99,7	79,9
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	156,8	104,9	89,0	59,0	56,8

¹⁾ Данные уточнены.

²⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.



На 1 января 2020 года на территории Челябинской области функционировало 16 розничных рынков. По сравнению с 1 января 2019 года их число уменьшилось на одну единицу.

Распределение розничных рынков по типам: универсальные рынки составили девять единиц, сельскохозяйственные - два, вещевые - два, по продаже продуктов питания - два и по продаже строительных материалов - один.

ЧИСЛО РЫНКОВ И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ

	2019				единиц
	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля	на 1 октября	на 1 января
Число рынков	17	17	17	17	16
В них торговых мест	2791	2791	2791	2790	2389

Количество торговых мест на рынках на 1 января 2020 года по сравнению с 1 января 2019 года уменьшилось на 402 места или на 14,4%.

Уровень фактического использования торговых мест на 1 января 2020 года по сравнению с аналогичной датой 2019 года увеличился и составил в среднем по Челябинской области 46,1% (на 1 января 2019 г. - 45,0%), в том числе на специализированных рынках по продаже строительных материалов - 84,7% (63,0%), универсальных - 40,2% (35,4%).

На сельскохозяйственных рынках уровень фактического использования торговых мест уменьшился и составил 70,0% (89,4%), на вещевых - 45,7% (57,1%), на специализированных по продаже продуктов питания - 44,8% (45,2%).

Основными хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную торговлю на рынках, являются индивидуальные предприниматели. На 1 января 2020 года за ними закреплено 2119 торговых мест или 88,7% от их общего числа. Уровень использования этих мест по сравнению с 1 января 2019 года уменьшился и составил 45,3% (на 1 января 2019 г. - 45,5%).

За частными лицами закреплено 128 торговых мест (5,4% от общего их числа), из них использовалось 46,9% (на 1 января 2019 г. - 43,7%).

За юридическими лицами закреплено 37 торговых мест (1,5% от общего их числа), из них использовалось 67,6% (на 1 января 2019 г. - 52,9%).

Крестьянским (фермерским) хозяйствам было выделено 21 торговое место (0,9% от общего числа торговых мест). Их использование на 1 января 2020 года составило 23,8% (на 1 января 2019 г. - 18,2%).

Рынки товаров и услуг

Личным подсобным хозяйствам было выделено 84 торговых места (3,5% от общего числа торговых мест). Их использование на 1 января 2020 года составило 61,9% (на 1 января 2019 г. - 36,9%).

В январе 2020 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 48,1%, **непродовольственных товаров** - 51,9% (в январе 2019 года, по уточненным данным, - соответственно 46,4% и 53,6%).

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн. рублей	в % к		млн. рублей	в % к	
		соответст- вующему пе- риоду преды- дущего года	преды- дущему периоду		соответст- вующему пе- риоду преды- дущего года	преды- дущему периоду
2019						
Январь	19122,0	103,0	75,1	22104,1	96,7	84,2
Февраль	19243,3	103,9	99,6	20811,8	97,2	94,1
Март	20633,1	100,9	107,1	22471,2	105,1	107,9
I квартал	58998,4	102,6	90,0	65387,1	99,6	90,5
Апрель	20424,8	98,5	98,6	22780,0	103,8	101,2
Май	21066,3	101,1	102,9	23422,8	100,6	102,7
Июнь	20639,4	98,6	98,0	23482,6	98,1	100,0
II квартал	62130,5	99,1	104,0	69685,4	101,0	106,3
I полугодие	121128,9	100,9		135072,5	100,2	
Июль	21523,2	99,4	104,3	24904,7	99,0	106,0
Август	21240,8	98,3	99,2	25748,8	101,6	103,3
Сентябрь	20162,0	97,3	95,4	25291,8	104,2	98,1
III квартал	62926,0	98,4	101,8	75945,3	101,6	108,5
Январь - сентябрь	184054,9	100,0		211017,8	100,7	
Октябрь	21106,8	99,5	104,5	25348,2	103,6	100,1
Ноябрь	21420,8	100,3	101,0	25079,8	102,8	98,7
Декабрь	25816,5	99,1	119,4	28588,8	107,4	114,0
IV квартал	68344,1	99,6	108,3	79016,8	104,7	103,6
Год	252399,0	99,9		290034,6	101,7	
2020						
Январь	21364,2	108,3	82,0	23088,4	102,7	80,6

Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
в % к декабрю 2017 года (в сопоставимых ценах)



ИЗМЕНЕНИЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

на конец месяца

	Млн. рублей	Уровень запасов, в днях торговли
2019		
Январь	30944,2	44
Февраль	32153,2	43
Март	32237,7	42
Апрель	32423,7	44
Май	32399,0	44
Июнь	31750,2	42
Июль	30929,3	40
Август	31139,3	40
Сентябрь	33189,3	44
Октябрь	35954,3	48
Ноябрь	37944,5	48
Декабрь	36851,1	40
2020		
Январь	36179,4	50