

## Аннотация

Сплошное федеральное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства проводилось в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 671-р (с дополнениями и изменениями).

Итоги сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2015 год по Челябинской области представлены в двух основных частях:

**Часть 1. «Юридические лица»** содержит основные показатели деятельности юридических лиц - субъектов малого и среднего предпринимательства: число предприятий, в том числе осуществлявших деятельность в 2015 году, число замещенных рабочих мест, заработная плата работников, выручка от реализации товаров (работ, услуг) (без НДС, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), наличие основных фондов по полной учетной стоимости на конец года, информация о произведенных инвестициях в основной капитал в разбивке по категориям предприятий (средние, малые, микро). Непосредственно от субъектов малого и среднего предпринимательства получена информация, которая характеризует охват этой категории юридических лиц мерами государственной поддержки.

Информация по юридическим лицам представлена в следующих разрезах: по видам экономической деятельности, по муниципальным образованиям, по формам собственности, по организационно-правовым формам.

Часть 1. состоит из двух разделов:

1.1. Информация по юридическим лицам в целом по Челябинской области;

1.2. Информация по юридическим лицам по муниципальным образованиям Челябинской области.

**Часть 2. «Индивидуальные предприниматели»** содержит показатели, характеризующие деятельность индивидуальных предпринимателей, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства: численность индивидуальных предпринимателей, в том числе осуществлявших деятельность в 2015 году, число замещенных рабочих мест, выручка от реализации товаров (работ, услуг) (с учетом НДС, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), наличие основных фондов по полной учетной стоимости на конец года, информация о произведенных инвестициях в основной капитал. Непосредственно от индивидуальных предпринимателей получена информация о государственной поддержке субъектов малого предпринимательства, о формах полученной господдержки и информированности о ней индивидуальных предпринимателей.

Информация по индивидуальным предпринимателям представлена в следующих разрезах: по видам экономической деятельности, по муниципальным образованиям.

Часть 2. состоит из двух разделов:

2.1. Информация по индивидуальным предпринимателям в целом по Челябинской области;

2.2. Информация по индивидуальным предпринимателям по муниципальным образованиям Челябинской области.

Итоги сформированы на основании информации, предоставленной респондентами - юридическими и физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, - индивидуальными предпринимателями, и не содержат сведения об их неформальной деятельности.

Типизация хозяйствующих субъектов (среднее, малое, микропредприятие) осуществлялась на основании предоставленных респондентами данных в формах

федерального статистического наблюдения в соответствии с критериями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с учетом дополнений и изменений, вступивших в силу до 01.01.2016, постановлением Правительства Российской Федерации от 13.07.2015 № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

Данные сформированы по территориям фактического осуществления деятельности хозяйствующих субъектов, по основному виду экономической деятельности предприятий и индивидуальных предпринимателей в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2007 (КДЕС Ред.1.1).

Информация по показателю «Выручка от реализации товаров (работ, услуг)» в рамках сплошного наблюдения малого и среднего предпринимательства представлена респондентами в порядке, определенном Налоговым Кодексом Российской Федерации.

В публикационных таблицах предусмотрены следующие условные обозначения:

- явление отсутствует;
- 0,0 значение показателя меньше единицы;
- ... данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от респондентов, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (п.5 ст.4, ч. 1 ст.9).