



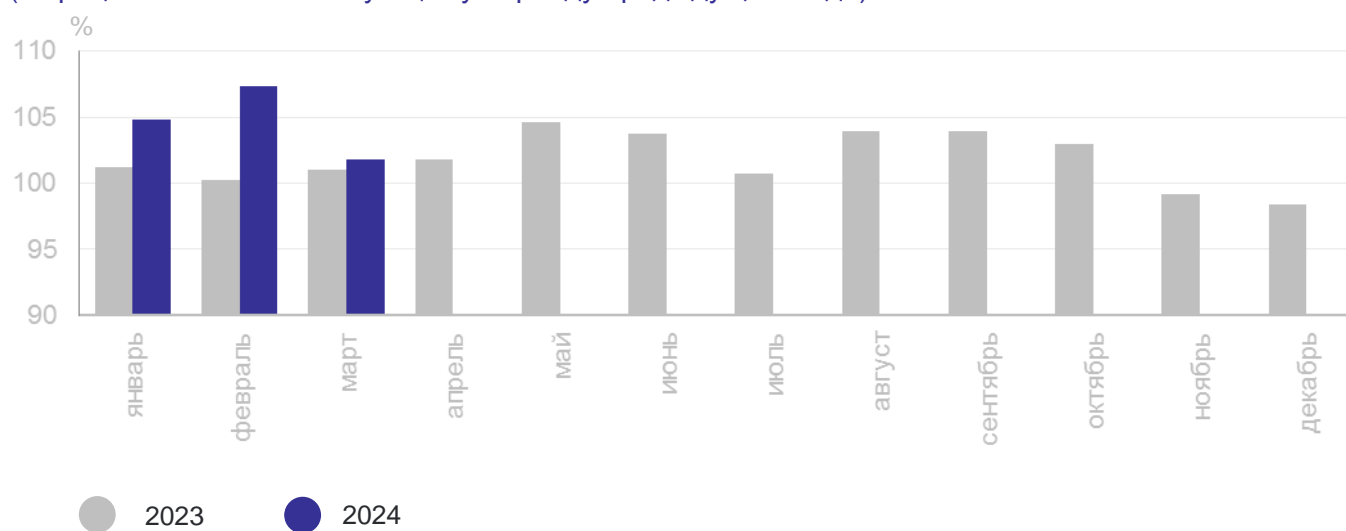
Информационное сообщение для СМИ

7 мая 2024, Челябинская область

О РЫНКЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ – МАРТЕ 2024 ГОДА

По предварительным данным, в январе – марте 2024 года населению Челябинской области было оказано платных услуг на 71577,4 млн рублей, что на 4,6% в сопоставимых ценах больше уровня января – марта 2023 года.

Динамика объема платных услуг населению Челябинской области¹ (в процентах к соответствующему периоду предыдущего года)



По сравнению с январем – мартом 2023 года на 66,3% (в сопоставимых ценах) выросли объемы электронных услуг и сервисов в области информационно-коммуникационных технологий (включая платные подписки на онлайн-кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных), туристских услуг (на 45,2%), прочих платных услуг (на 17,1%), жилищных услуг (на 13,3%), юридических услуг (на 12,7%). Значительно уменьшился объем транспортных и ветеринарных услуг (на 15,0 и 9,6% соответственно).

В структуре объема платных услуг традиционно лидировали коммунальные (29,8% к итогу), бытовые (14,2%) и телекоммуникационные (11,1%) услуги.

В целом по Российской Федерации объем платных услуг населению в январе – марте 2024 года, по предварительным данным, составил 4022,6² млрд рублей (105,8% к уровню января – марта 2023 года в сопоставимых ценах), по УрФО – 335,8 млрд рублей (105,6%).

Положительная динамика объема платных услуг населению в январе в январе – марте 2024 года сложилась во всех областях УрФО. В Свердловской, Курганской и Тюменской областях индексы физического объема платных услуг населению в январе – марте 2024 года составили к уровню января – марта 2023 года 108,2; 104,3 и 102,9% соответственно.

¹ В сопоставимых ценах. Данные за февраль 2024 года уточнены в связи с уточнением респондентами ранее предоставленных оперативных данных.

² Данные по Российской Федерации без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям.